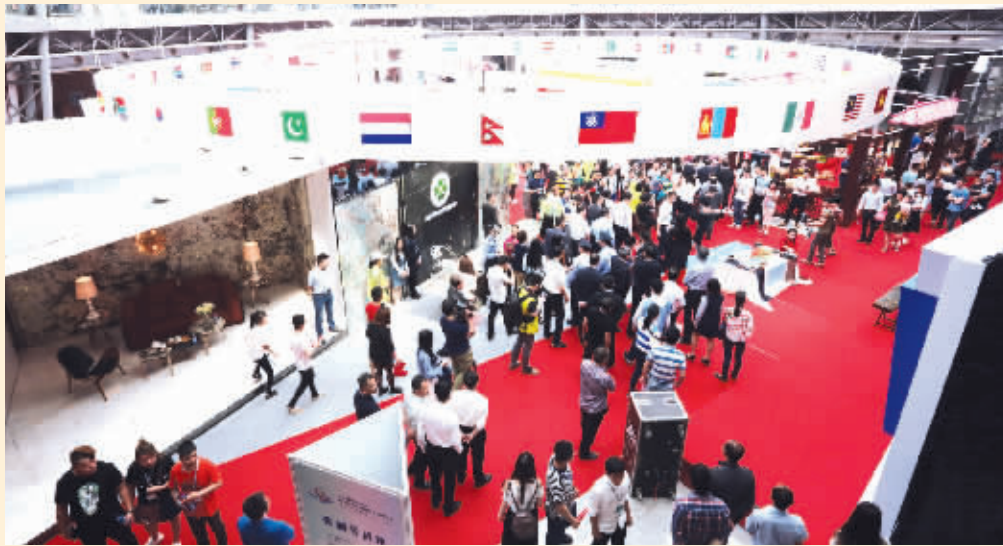


以海为媒 再谱海丝海博新篇



第四届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会(简称海博会,英文MSREX-PO2018),2018中国石狮国际时装周暨第二十一届中国海峡两岸纺织服装博览会(简称海博会,英文STCF2018)将于2018年4月18日至22日在中国休闲服装名城——石狮举办。

今年的海丝品博会、海博会将以“新丝路、新合作、新融合”和“时尚石狮,魅力海丝”为主题,承续“两岸、规模、专业、休闲、时尚”的思路,通过举办国际商务活动,推介石狮的城市和产业加快对接“一带一路”经贸合作区,拓展国际新兴市场,同时将为泉州建设“21世纪海上丝绸之路先行区和战略支点城市”和福建建设“21世纪海上丝绸之路核心区”做出积极贡献,推进泉州经济的高质量发展。

今年的博览会体现出以下几个特点:一、凸显办展的市场化,展会的招商、规划、服务等全流程交由专业的会展公司运营;二、凸显办展的集中化,集中有限的产业资源,压缩展馆面积,凝聚行业精华;三、凸显办展的实效化,通过行业论坛、产业对接、项目落地等形式,锐意打造交易型

的展会;四、凸显办展的本地化,加速全球资源与本地产业的融合,推动时尚产业与实体经济的互联互通,借力产业区块链。

品博会: 全球聚焦跨境购

第四届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会将于4月18日至22日在石狮服装城展览艺术中心举办。

本届海丝品博会拟设立“智能制造馆”展区,以“人工智能与产业转型升级”为主题,通过展示泉州及国内先进的新科技与产品,促进泉州企业与国际顶尖高新技术公司的交流、合作与对接,催生以智能技术为核心的新兴产业。据悉,“智能制造馆”展区计划邀请国内多所从事智能制造的院所、海洋智能装备公司、智能家居企业、石狮智能产业联盟的多家智能制造公司联合参展。

海博会: 集中办展发力产业链

今年的海博会更加体现市场化办展,作为承办单位之一的石狮纺织服装产业联盟成立于2017年海博会期间,理事成员近400名,覆盖超过4000家

中小纺织服装企业,实现石狮纺织服装产业的全全、最强整合,是目前全国首个县市级纺织服装产业联盟。联盟的成立构建了石狮纺织服装全产业链的公共服务平台,开启了信息咨询、技术培训、横向联合、交流促进的“共享”发展新模式。

与往年不同的是,今年展会本着集中办展的原则,不在主展区外设置分展区,而将男女童成衣、面料、辅料、机械、电商、产学研、产业集群、科技创新、贴牌代工和台湾馆、流行趋势发布区统一集中到石狮国际轻纺城展出,压缩展馆面积,凝聚行业精华,锐意打造交易型专业展会。展会期间,主办方还将举办多场行业论坛和供采对接会,进一步提升展会实效。

此外,根据组委会安排,“纺织机械馆”展区将以纺织设备及纺织技术应用为主,以“推进智能制造、促进传统产业转型升级”为主题,通过展示纺织产业新技术与产品,促进石狮当地企业对外交流与合作,带动产业转型升级与产业竞争力的提升。

配套活动: 精彩纷呈广聚八方客

和往年一样,今年的海丝

海博会也有精彩纷呈的配套活动,吸引了来自全国各地的采购商和参展商,其中包括:

第七届“石狮杯”全国高校毕业生服装设计大赛将于2018年4月16日至20日在闽南理工学院举行;

2018年第二次国家纺织产品开发基地成员日——运动功能纺织产品开发研讨会,将于2018年4月18日在石狮国际轻纺城举行;

第三届海上丝绸之路产业对接会(分海丝沿线产业对接会、中印茶产业对接会两个专场),将于2018年4月18日至19日在万佳国际酒店举行;

第六届石狮电商大会将于2018年4月18日至20日在石狮服装城展览艺术中心举行;

2018全球纺织服装产业智能化发展论坛暨第九届中国纺织服装企业家活动日活动,将于2018年4月19日在万佳国际酒店举行。

此外,“服装城杯”第二届石狮十佳服装设计师、优秀服装设计工作室颁奖活动,也将于2018年4月20日晚上于石狮服装城2号馆举办。

精彩纷呈的配套活动吸引来自全国各地的商会和协会组团赴石。截至发稿,已有温州市服装商会、温州纺织品商会、广东省纺织服装时尚买手协会、深圳市时装设计师协会、南昌市服装行业协会、广州经编协会、安徽纺织服装协会等国内26个商协会确定组团参加海丝海博会的参观采购。

如今,海丝海博会正不断成长,在一步步地向世人彰显她的市场成熟,凸显她的产业高度,展现她的文化自信,成为全球客商把脉产业潮流和贸易风向的重要平台。

(记者 谭耕新 颜华杰 文/图)

“三辆车” 展“东方米兰”风采

转型升级品牌革新

石狮是中国服装产业重镇,而海博会亦是观察中国服装产业发展趋势的一大窗口。从凝聚企业力量,到形成集群优势,再到打造区域竞争力,借助金顶设计师、原创设计师、中国十佳设计师以及设计师品牌,依托石狮海西电商园、石狮国际轻纺城、石狮青创城以及石狮纺织服装产业基地等产业平台,在石狮市委市政府的带领下,“东方米兰”正全力推动企业转型升级、品牌革新发展。不仅如此,在全球经济的影响下,石狮也逐渐摆脱出口困境,增势明显,正正面凸显复苏向好态势。

在国家“一带一路”政策的推动下,石狮从积极主动融入“海丝”纺织服装经济带到深耕这一蓝海,企业不断发力整合国际国内产业和市场资源。越来越多的国内外买手注意到了石狮,纷纷前来“海淘”。面对市场新变化,企业在探索,政府在推动,海博会正是这一“成绩”最好的体现。

抱团“出击”互利共赢

从石狮企业前往印尼开拓“一带一路”市场、“一带一路”推进石狮裤业昂首走出国门到石狮企业赴孟加拉参加国际纺织面料展……如今,在“政府搭台、企业唱戏”的模式下,石狮不少企业愈加积极融入“一带一路”战略,并快速抢占沿线市场制高点。

龙头企业以自主品牌、技术创新、产品质量为核心竞争力;中小企业则以抱团发展、群策群力实现共赢。针对石狮市对“一带一路”沿线国家贸易现状,越来越多石狮企业密切关注国际政治经济形势变化,并充分借助国际、多边金融机构作用,加强与沿线国家的金融机构往来,为贸易发展注入更多活力;同时,受益于“一带一路”国家战略推动,石狮一批技术密集、附加值高、竞争力强的“石狮制造”产品不断出口新兴市场,有效拉动了外贸发展稳中向好。

也正因为如此,在全球贸易走势趋弱的环境下,石狮与“一带一路”沿线国家地区贸易值保持增长飘红!

强化外展平台 “石狮好货”再扬名

转型升级是产业发展的一条规律,石狮也并没有原地踏步。在扬帆“一带一路”的过程中,石狮上下一心,以变应变。

近年来,从石狮市政府到各相关部门,不断发力于引导企业参加国际展会。在积极响应“一带一路”国家战略方面,石狮市从组织企业参加优质的国际性展会到逐步提升“石狮好货”在境外市场的知名度和影响力,都做了不懈努力。

2017年,在强化外展平台方面,石狮市相关部门共组织企业分别参加了23场国际知名专业展会,涉及服装、鞋、面料、辅料、纺织机械、汽配、水产等行业。展会数呈逐年增长之势,展位数也大幅增加,同比增长85.7%,参展企业数量及展位数量的持续增加反映了石狮市企业迫切渴望借助展会平台开拓国际市场。

此外,在这一过程中,石狮市政府相关部门更“做精做细”。除了积极开展相关宣贯活动外,相关部门更逐一走访参展企业,与其展开座谈交流,听取企业意见建议,建立与企业的紧密联系,帮助企业解决实际困难,促进企业开拓国内外市场。

(记者 王文豪 通讯员 王晓珠)

六大行业趋势扮靓“石狮名片”

通过不懈努力和奋进,石狮市纺织服装产业转型升级不断加快,呈现六大发展新趋势——

快速反应。如:福建金苑服饰有限公司围绕客户价值主张创建的企业信息流、物流和资金流高效运转体系,使企业在竞争激烈且变化多端的趋同化服装市场挑战中,以科学配货、快速补货的“蝶翼商业模式”创下了产品低库存,资金高流通经营



佳境。

时尚化。后街地带、闪电潮牌等一批企业以年轻消费者心理需求为核心,定位为“快时尚”,强调时尚人群工作和生活的两面性及不同场合穿着的多样化混搭风格,受到年轻消费者的青睐。

私人定制。卡宾、帝牌等石狮品牌纷纷推出定制服务,抢抓定制市场,金苑也正在加紧研究突破女装实现个性化定

制的课题。这当中,帝牌男装发力私人定制市场,运用大数据、云计算、智能新模式,开启个性化营销新模式,打造了一套具有完全自主知识产权的西装个性化定制平台系统。

电商化。以福建省“互联网+纺织服装产业”试点县市为抓手和突破点,推进企业在研发、设计、制造、营销和服务各环节对接“互联网+”。先后建成海西电商园、青创城国际网批中心、富星云仓、大帝电商仓储及鞋服大数据平台等电商载体,建成我答答、R355、中纺联检测中心等5个区域性纺织服装产业信息平台。同时,不断加大与天猫、京东、苏宁等国内知名电商平台合作力度,电商发展指数位居全国百强县第三、全省第一,

全市九成以上的纺织鞋服企业“触电”。

机器换工。在“中国制造2025”的大背景下,数字化车间、智能工厂已越来越成为石狮纺织服装企业的选择方向之一,以此来转型升级、提质增效。

拓展海外市场。近年来,石狮市坚持“走出去”和“请进来”相结合的原则,积极推动与海丝沿线国家和地区在经贸、文化等多领域全方位的互动交流,加强对海丝沿线国家和地区的市场开拓,提高石狮品牌在海丝沿线国家和地区的认知度和影响力。如季季乐童装已先后在台湾嘉义、桃园、台北、新北、台南、高雄等城市开店11家,在菲律宾宾开店2家。

(记者 周进文/文 王文豪/图)