

行进在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(88)

走出去才会看到更广阔的市场

——访世界石狮同乡联谊会副会长胡文彪

出生于1981年的阿彪大名胡文彪，他是地道的石狮人，和他接触的三年多时间来，记者充分感受到他身上充分体现了“敢为人先、爱拼敢赢”的泉商精神。近日，记者趁胡文彪返乡之际对他进行了采访。

13年前只身到南通创业

大学毕业后，胡文彪子承父业担任了福建大华家纺有限公司总经理，公司业绩蒸蒸日上，也历练了他稳健可靠、精明自信的性格。不甘于生活在父亲照应下的胡文彪在2007年做了一个决定，要离开石狮，离开泉州到外地创业。说走就走，2007年胡文彪只身远隔故乡，来到南通，创建了第一家企业——南通福华布业。

胡文彪到南通做的第一件事就是走访市场。“当时自己年纪轻轻，走进南通的家纺企业，一些老板都以为我是业务员，都不待见我。”回首往事，阿彪感慨万千。经过一年多的不懈努力，阿彪走了1500多家当地工厂，规模以上企业200家全部走到，福建人阿彪给当地企业留下了深刻的印象，并主动和阿彪交朋友。正是通过这样摸索市场，熟悉市场，广交朋友，阿彪找准了自己的发展方向。“世界家纺看中国，中国家纺看南通。”短短七年时间，他凭借石狮人“勤劳拼搏、精明能干”的精神和敏锐的市场洞察力打拼出属于自己的天空，先后在2010年创办了南通胡氏家纺有限公司，2012年创办了江苏瑞爱福纺织科技有限公司和江苏捷龙纺织科技有限公司，企业年销售额数亿元，员工数百人。

独到的市场运营模式

敏锐的市场洞察力是胡文彪多年来投资的“致胜法宝”，他对行业形势分析到位、研究透彻，有着自己独到的见解。胡文彪身上充分体现了“敢为人先、爱拼敢赢”的闽商精神。他用其充满灵性的经商头脑和渗透于血液中的市场意识，造成了他辉煌的拼搏之路。他认为，在家纺纺织行业，能打造自己的品牌并把自己的优质产品展示出来，是服务市场的一个重要方向，所以在2012年又创办了江苏瑞爱福纺织科技有限公司。

为了展现更多优质产品，瑞爱福在国际家纺城投资打造了一个3000多平方米的展示厅，作为走高品质精品路线的又一靓丽舞台。在创建江苏瑞爱福纺织科技有限公司后，阿彪对市场有了一个更加清晰的定位，“立足国内，开拓



胡文彪(右三)带队在越南考察家纺市场

世界。”瑞爱福以中国大陆为主营市场，下辖的江苏捷龙纺织科技有限公司以外贸为主营市场，内外结合市场运营模式。随即，公司每年以15%的利润进行新产品研发，研发产品确定以天丝类和棉类为主。与此同时，胡文彪坚持把提质增效作为企业建设的基础性工程来抓。为提高产品质量，他围绕企业质量管理体系，狠抓了创牌、提品工作，大力培育员工的创新思维和工匠精神，使公司产品竞争力不断提升。

“一带一路”倡议带来了更加广阔的市场

自2013年，习近平主席提出共建“一带一路”倡议后，为国际贸易和投资搭建了新平台，为世界经济的增长开辟了新空间。胡文彪对“一带一路”倡议也十分敏感，他坚信“一带一路”倡议必将带来更加广阔的市场。2014年年初，胡文彪到欧洲市场考察，和奥地利兰精纤维集团达成战略合作伙伴。随即，胡文彪提出“100%兰精天丝、尽在瑞爱福”的产品定位，瑞爱福成为家纺面料行业内第一家定位“纯”概念并主营奥地利兰精纤维面料的企业，也成为中国区家纺行业兰精天丝纤维使用量最大的面料公司。

“这一步至关重要，也为企业再上一个台阶奠定了坚实的基础。”阿彪十分感谢国家提出的“一带一路”倡议，也十分庆幸当年的决定。如今，瑞爱福产品销售已涵盖纯天丝印花系列、纯天丝提花系

列、纯天丝色布系列。企业面料纱支实现了从32支、40支、60支、80支、100支及100支以上全覆盖。公司在产品花型及面料工艺款式上重点投入，整合国内及国际最优秀的设计资源，研发更有设计感的产品，引领行业面料更加风格化和国际化，同时为客户提供更多优秀的产品解决方案，成为雅兰床垫、卡撒天骄、黛富妮、水星家纺等国内国际一线品牌的合作商，瑞爱福也成为年销售超三亿元的南通家纺企业俱乐部的一员。

为了更加坚定地响应国家“一带一路”号召，拓展“一带一路”市场，2018年，胡文彪还为瑞爱福确定了未来的经营理念：“一经一纬，服务全球”。

抱团发展合作共赢

“抱团发展，合作共赢”，是胡文彪迈向成功的一句真言。2007年，刚到南通创业的胡文彪就加入到南通泉州商会的大家庭中，一步一个脚印，如今胡文彪已经是南通泉州商会执行会长，南通泉州商会家纺分会会长，南通家纺商会常务副会长，南通市青年民营企业家协会副会长。在加入南通泉州商会期间，胡文彪认真履行职能开展工作，热心服务会员与当地经济发展，在担任执行会长期间，他还热心公益事业，积极投入到南通市慈善事业中。

2018年9月，胡文彪被推荐担任世界石狮同乡联谊会副会长。担任世石联副会长后，让胡文彪更加关心家乡的发展，与家乡的联系也更加密



世石联会长林嘉南带队到瑞爱福考察，受到胡文彪(右四)盛情接待



胡文彪(右)与好友中国家纺龙头企业江苏大生集团总经理马晓辉在考察奥地利兰精集团时合影

切。无论是世石联举办走进香港、澳门的活动，还是举办走进广西的活动，胡文彪都腾出宝贵的时间，与大家聚在一起。2019年6月，在胡文彪的牵线搭桥下，石狮侨商践行“一带一路”澳门行动宣言——走进江苏南通。在南通期间，世石联与南通泉州商会举行座谈，双方同意共同发挥两会在经济交流中的优势，本着“真诚合作、平等协商、互惠互利、共同发展”的原则，林嘉南会长代表世石联与南通泉州商会会长周晓遵签署战略合作协议，建立了友好社团。根据协议，双方将建立交流和协作机制，为会员发展共建合作平台。

开拓市场 永远在路上

凭借石狮人“勤劳拼搏、精明能干”的优良传统，胡文彪脚踏实地地走好每一步。考虑到专业化发展，胡文彪计划在2020年上半年筹建南通福建家纺会。南通福建家纺商会(筹)一提出来，就受到在南通的100多家福建籍家纺企业的欢迎，在海门的一些家纺企业也积极响应。阿彪表示，筹建南通福建家纺会，就是坚信一个“团结向上，朝气蓬勃”的商会能为南通经济发展作出更大贡献，也会给南通的家纺闽商带来新的机遇和发展。

采访中，胡文彪还向记者透露，在世石联林嘉南会长的支持下，瑞爱福将与南通福建家纺会(筹)一道，抱团开拓泰国市场，筹建南通在泰国的家纺基地，以泰国基地为中心，深入进行东南亚“一带一路”沿线国家市场开拓，并在东南亚设立分公司，整合当地优质资源，结合中国的独特优势，打造瑞爱福与南通福建家纺会(筹)未来的全球竞争力。

(记者 李琳毅)

“一带一路”大型系列活动联盟单位

指导单位：福建省归国华侨联合会
石狮市委统战部

主办单位：世界石狮同乡联谊会

协办单位：菲律宾石狮同乡总会
石狮市旅港同乡总会
澳门石狮同乡总会
泰国石狮同乡总会

支持单位：石狮市归国华侨联合会
石狮市工商联(总商会)
北京石狮商会
上海石狮商会
厦门市石狮商会

承办单位：石狮日报社
石狮侨报

“一带一路”新闻联播

中国自主研发“一带一路”沿线城市天气预报上线

据华夏经纬网 由中国自主研发、全覆盖137个签约国家(地区)的“一带一路”沿线重要城市天气预报服务专网(<http://ydyf.cma.gov.cn/>),2020年1月1日正式开通上线,公众可登录中国一带一路官网、中国气象局网,实时获取目标城市未来5天天气预报,服务产品包括未来5天天气现象、气温、风向、风速、降水量等要素,逐12小时更新。这标志着中国全球精细化气象预报产品的研发与应用进入实质性阶段。

泉州与“一带一路”沿线贸易额940亿元

据中国新闻网 泉州市第十六届人民代表大会第五次会议1月4日开幕。泉州市市长王永礼在会上作政府工作报告时指出,几年来,泉州不断传承弘扬丝路精神,拓展与“海丝”沿线国家和地区交流合作,先后举办了四届海上丝绸之路国际艺术节、金砖国家治国理政研讨会、中阿城市论坛等国家级重要文化外交活动。2019年,泉州密切与“海上丝绸之路”沿线国家(地区)经贸合作,贸易总额达940亿元人民币,增长21%。

“一带一路”沿线国家媒体在泉州感受“海丝”文化

本报讯 1月4日至5日,感知中国·“一带一路”沿线国家媒体福建行来到古代“海上丝绸之路”起点城市泉州,感受“海丝”文化,了解“21世纪海上丝绸之路先行区”泉州的建设发展情况。此次参加的媒体来自俄罗斯、埃及、韩国、捷克、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦等国家。在泉州,媒体采风团先后参观了泉州海外交通史博物馆、泉州非物质文化遗产馆、九日山、老君岩、洛阳桥、开元寺、清净寺等地,采风团一行对“海丝”文化有了进一步的了解。通过采风,采风团一行对泉州主动融入福建“21世纪海上丝绸之路”核心区建设,并不断拓展与“海丝”沿线国家和地区交流合作有了更加直观的认识。(记者 李琳毅)