

2020厦洽会泉州市外资项目集中签约仪式举行

石狮签约3个项目总投资5.2亿元



本报讯 9月8日上午,2020厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会(简称“厦洽会”)在厦门市启幕。作为本次厦洽会的一项配套活动,2020年泉州市外资项目集中签约仪式在厦门国际会议中心举行,石狮市三个项目上台签约。

今年以来,新冠肺炎疫情席卷全球,严重冲击了世界经济。2020厦洽会以“提振投资信心,促进合作共赢”为主题,

紧盯投资热点,聚焦新经济,研讨新发展趋势,向世界发出中国投资好声音。同时,大会以投资项目为核心,集中开展了众多项目签约活动,石狮市双奇电商二期、祥华高端纺织、铭宝食品等3个总投资5.2亿元的项目上台签约。其中,双奇电商二期投资总额1.2亿元,拟利用外资1.2亿元,以首期双奇电商城(网批中心)为基础,建设双奇二期项目,占地面

积12亩,建筑总面积25000平方米,预计可容纳电商企业200家。二期将面向全国招商并计划与国内各大知名平台合作,建成电商运营中心、电商大数据中心、电商品牌展示中心等,促进传统电商的升级与转型。二期围绕“一城一中心”发展概念,即造一座电商城,让泉州源头好货货通全球;建一座创业中心,服务石狮产业生态新城,圆全国青年创业梦想。祥华高

端纺织项目投资总额2亿元,拟利用外资2亿元,用地80亩,建设高端纺织生产基地。铭宝食品项目投资总额2亿元,拟利用外资1.2亿元,同时,建设成为旅游观光生产基地。

石狮市是纺织服装名城,纺织服装产业链完整,是中国重要的纺织产业集群地区。近年来,石狮在纺织服装产业的高质量发展方面亮点频频,成为我国第四批、福建省唯一一个国家级市场采购贸易方式试点城市,针对“多品种、多批次、小批量”的外贸特点,石狮的市场采购试点使小批量交易行为可以合法、便捷地申报出口,满足绝大多数个体私营企业出口需求。此外,依托纺织服装产业链,石狮电商业态欣欣向荣,继海西电商园、青创城网批中心等大型电商园区之后,双奇电商园也脱颖而出。去年9月27日,国家海关总署食品局正式批复,同意在石狮服装城开展市场采购贸易方式出口预包装食品试点,石狮成为全国首个也是目前唯一一个预包装食品出口试点。目前,纺织、电商、食品已成为外商投资石狮的热门产业。(记者 杨朝楼文/图)

由石狮飞通公司提供
北斗二代卫星
实体模型受关注



本报讯 9月8日,2020厦洽会展馆福建展区泉州展区,由石狮飞通公司提供的北斗二代卫星实体模型受到嘉宾关注。许多嘉宾用手机拍摄照片和视频,也有嘉宾请身边的朋友帮忙拍摄,与北斗二代卫星实体模型合影。

飞通科技是专业致力于海洋通信导航装备、卫星通信、船舶定位、应急通信、海洋信息化技术领域,集研发、制造、销售、运营服务为一体的高新技术企业,其产品广泛应用于海事、渔业、海警、舰船、公务等船舶。本次在福建展区泉州展区展出的北斗二代卫星实体模型,兼具光影效果,受到众多嘉宾关注。(记者 杨朝楼文/图)

厦门市石狮商会 借助九八宣传石狮

本报讯“九八”厦洽会期间,来自全国各地商贸代表会聚厦门成为一道亮丽的风景。厦门市石狮商会借此机会,特意邀请江苏、福建等地的客商到石狮参观考察,共谋商机。

在黄朝阳会长的组织下,江苏、福建的客商参观了石狮服装城,考察了石狮酒店业。黄朝阳带领客人们参观石狮服装城,石狮有关部门向客人们提供了石狮服装城市场采购贸易方式相关资料,并向客人介绍石狮服装城市场采购贸易方式试点以来所取得的成就。双方还就进一步合作达成共识。(记者 李琳毅)

安溪铁观音 厦洽会推介茗茶

本报讯9月9日,由安溪茶业管理委员会主办的“知茗直播、联通世界”安溪铁观音知茗直播厦门行活动,走进厦门国际会展,借助“厦洽会”平台推介福建茗茶,为其走向全国、走向世界助力。

在当天活动现场,举行了知茗直播基地厦门工作站揭牌仪式。知茗直播基地厦门工作站将聚焦直播经济产业链招商、人才引进、减负降本、品牌打造、产业集聚、促进消费等方面,更加贴近市场,将为茶业发展注入更多的创新动力。据知茗直播相关负责人介绍,茶文化的博大精深,已经深入人们的生活中,特别是闽南人更看重喝茶待客。

当天的签约仪式将使各个品牌企业优势互补,丰富品牌内涵和提升品牌整体影响力。据了解,本届厦洽会,除知茗直播基地外,还有八马、华祥苑、裕园茶业等企业助力本次活动。(记者 李琳毅)

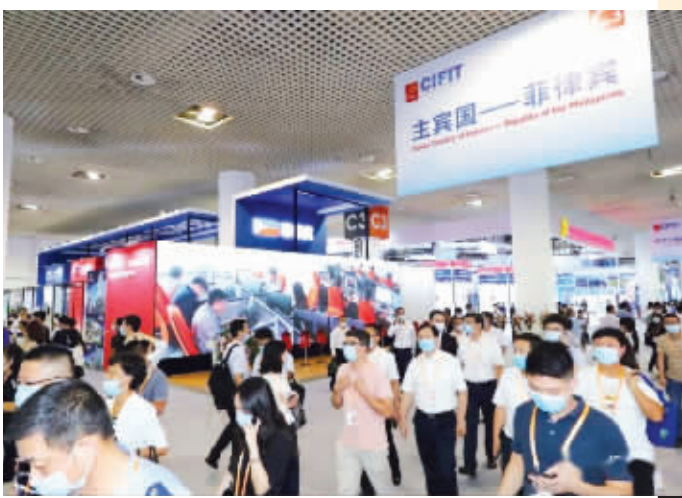
厦门投洽会备受青睐

本报讯 9月8日,以“提振投资信心,促进合作共赢”为主题的2020厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会在厦门国际会展中心开幕,1018个客商团组携手参会,其中来自69个国家和地区的248个境外驻华客商团组前来寻求中国机遇。

本届投洽会展览总面积约11万平方米,分为投资主题馆、产业招商馆,共设16个专业展区。吸引了英国、德国、日本、韩国等42个国家和地区参展。投资主题馆包括投资中国、境外投资、开发区、福建馆、丝路海运馆等系列展区。其中,投资中国展区有32家省市成员单位和开发协会参展;境外投资展区包括菲律宾、英国、德国、比利时、奥地利、日本、韩国等35个国家和地区;福建馆面积首次达到6000平方米,九市一区均组团参展。此外,组委会特设置面积8000平方米的“福建优势品牌展及成员单位名优商品展”,为各成员单位免费提供优势产品的展示平台。因疫情原因,本届投洽会推出了“云上投洽会”,组委会携手阿里巴巴集团共同打造“云上投洽会”平台,

以APP客户端形式,推出云展示、云对接、云研讨、云洽谈、云签约等服务功能,线上线下同步办会成为众多外商了解中国内地投资的窗口。

菲律宾是今年投洽会的主宾国,为了表示对展会的重视,菲律宾以国旗为底色,设置了400平方米的展位。在9月8日上午的开幕仪式上,菲律宾馆以“携手菲律宾,共创‘菲’凡价值”为主题,重点展示菲律宾投资环境、招商政策、重点项目、优质产品等,为投资者提供一站式投资贸易服务。据菲律宾共和国驻广州总领事馆副领事殷富荣介绍,菲律宾一共在投洽会上推出72个投资项目,包括农业、基础设施建设、制造业等。殷富荣表示,在菲律宾有很多来自福建的华商,希望和厦门有更多的贸易往来,为中菲合作带来更多的机会。菲律宾共和国驻华大使馆农业参赞安娜女士则表示,中国和菲律宾两国之间的贸易顺畅,菲律宾出口到中国的农产品排前两位的是香蕉、菠萝,很受中国老百姓的青睐,此次参展,菲律宾农业部带来了用做纺织品的



马尼拉麻,可以生产医用口罩的环保PV材料,希望通过投洽会寻找更多的合作机会。菲律宾代表团还举办了国家投资环境推介会,在今年厦洽会专场推介会上重磅发布最新招商引资优惠政策及重点项目。首次参会的菲律宾驻华大使罗马纳高度评价此次展会,并表示,随着两国在众多领域的深入合作,菲律宾将成为中国投资者的热土。罗马纳还透露,下一届菲律宾还将担任主宾国,希望两国的经贸交流迈向更高的层次。

由于疫情没法像往年大

规模组团参会,但世界福建青年菲律宾商会、菲律宾华商经贸联合会仍然派员出席本次盛会。远在马尼拉的世界福建青年菲律宾商会会长王荣忠在与记者的连线中表示,“云上投洽会”通过与互联网技术的创新融合,全方位呈现云上展览、项目对接、招商洽谈、论坛研讨、云端签约五大投资活动场景,让人感觉身临其境,印象深刻。参会的菲律宾华商经贸联合会常务副会长曾国志则参加了菲律宾馆的系列活动,并当了一回义工,与来宾们一道分享投资菲律宾的心得体会。(记者 李琳毅)