

荣耀冬奥



数据看冬奥

冬奥有多少运动员参加

冬奥获得了多少点赞

后冬奥的遗产是什么

国际奥委会表示,在北京冬奥会赛场上,全世界最出色的运动员奉献了精彩的赛事,打破了多项冬奥会和世界纪录,激励了下一代奥运选手。与此同时,本届赛事也创造多项纪录:数字化互动最广泛的冬奥会、转播时长最长的冬奥会以及开幕式收视率最高的冬奥会,赛事获得了数十亿次数字平台互动,在中国仅电视收视人数就超6亿。

19个竞赛日;
2897个运动员配额,
7个大项、15个分项、109个小项
打破17项冬奥会纪录;
打破2项世界纪录;
29个国家和地区奥委会获得奖牌;
91个国家和地区奥委会参赛。



本届冬奥会将媒体分为三大类,分别是注册文字和摄影记者、持权转播商、主转播商,总人数9388人;

注册文字和摄影记者共1952人,来自50个国家和地区奥委会的520家新闻机构;

24家持权转播商(包含奥林匹克频道),共3607人;

主转播商奥林匹克转播服务公司(OBS)共3829人,制作视频时长超6000小时;

超过660台OBS摄像机,超过1600个麦克风。

在赛事期间,创纪录的6400多万人使用奥林匹克网站和App关注冬奥会,奥林匹克社交媒体平台关注人数增加超过千万;

创新的数字平台合作带动广泛参与,其中,YouTube奥林匹克频道的观看人数比平昌冬奥会增长58%,TikTok上#OlympicSpirit(奥运精神)主题标签的视频浏览量超过21亿次;

粉丝在奥林匹克网站上给他们支持的奥运选手发出4700万条虚拟助威。

中国国家统计局数据显示,中国冰雪运动参与人数已达3.46亿;

仅在2021年的北京,就有2.6万人经过培训成为冬季体育项目指导员;

中国目前已有近2000座冰上和雪上场馆设施;

2020—2021雪季,中国冰雪旅游收入超过3900亿元人民币;

超过100万人申请成为冬奥会志愿者,约有19000人被选中参与冬奥志愿服务,北京冬奥会所有场馆都有遗产规划,以确保在赛后全年多用途使用。

截至2021年年底,中国2500多所中小学校将奥运和残奥教育、冬季运动纳入课程设置;

自2019年以来,在北京已有20万名儿童学习了奥运会和残奥会价值观。

5座2008年奥运会场馆被重复利用;

北京冬奥会所有场馆均由100%可再生能源供电,这在奥运会史上尚属首次;

所有新建场馆都采用新的绿色建筑标准;

100%的乘用车和84.9%的专用车辆为节油型汽车,燃料为氢气、电动、天然气和混合动力。

冬奥中国队金牌“九宫格”

第24届冬奥会,中国队以9金4银2铜收官,奖牌总数达15枚,位列金牌榜第三,金牌数和奖牌数均创历史新高,让我们再次回顾定格这荣耀时刻,铭记巅峰瞬间。



中国代表团第一金

2月5日晚
短道速滑混合团体接力决赛
武大靖、任子威、范可新、曲春雨、张雨婷
拿到本届冬奥会中国体育代表团首金



中国代表团第四金

2月12日
在速度滑冰男子500米决赛中
高亭宇夺得金牌
他曾在开幕式上担任中国代表团旗手



中国代表团第七金

2月16日
自由式滑雪男子空中技巧决赛
齐广璞以129.00分圆梦夺金



中国代表团第二金

2月7日晚
在短道速滑男子1000米决赛中
任子威获得金牌



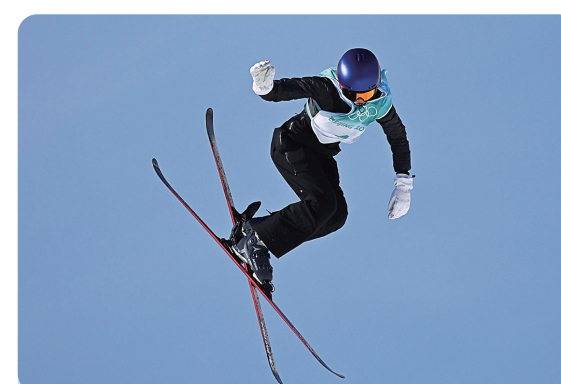
中国代表团第五金

2月14日
自由式滑雪女子空中技巧决赛
徐梦桃最后一跳获得108.61分夺得冠军
这是中国女选手第一次在冬奥会该项目中获得金牌



中国代表团第八金

2月18日
自由式滑雪女子U型场地技巧决赛
谷爱凌凭借完美表现夺得金牌
这也是谷爱凌在本届冬奥会获得的第二枚金牌



中国代表团第三金

2月8日
在自由式滑雪女子大跳台决赛中
2003年出生的谷爱凌
最后一跳强势逆转
以188.25分获得金牌



中国代表团第六金

2月15日
在单板滑雪男子大跳台决赛中
“00后”小将苏翊鸣获得金牌,收获最好的18岁礼物



中国代表团第九金

2月19日晚
在花样滑冰双人滑自由滑比赛中
隋文静/韩聪压轴登场
在一曲《忧愁河上的金桥》中
以239.88分的总成绩赢得金牌