

《石狮市抓开放招商促项目落地2023年专项行动方案》出台 靶向精准招商 掀起招商热潮

本报讯 今年我市将围绕“3+3+N”现代产业体系和重点招商领域,按照“条块结合”的原则,分工合作,多头并进,实行全员招商。力争全年实现签约150个项目、投资额1000亿元以上,其中1亿元以上项目至少120个,10亿元以上项目30个。这是石狮日前出台的《石狮市抓开放招商促项目落地2023年专项行动方案》(以下简称《方案》)提出的。

《方案》提出,要围绕四个重点领域,实行靶向精准招商。文化旅游领域方面,以五大文旅项目(观音山、国际游艇汇、永宁古卫城、凤里八卦街、华山古民居等项目)为重要抓手,进一步发挥文旅产业融合带动作用,加快重点文旅项目建设,全力打造滨海旅游休闲城市和旅游目的地,采取不同招商策略,加快引资金、

引人才、引运营、引客流,推动文旅项目签约落地。侨港澳台领域方面,发挥侨港澳台和异地商会资源优势,着力引侨资、汇侨智、聚侨力,大力推动乡贤回归,重点引进一批新材料、新一代信息技术、智能装备合作项目。产业园区领域方面,全力推进产业园区招商,明确园区定位、完善载体建设,引导产业入园,把主导产业、战略性新兴产业、现代服务业提升作为招商重点,主动对接洽谈世界500强、民企500强、行业百强、独角兽和瞪羚企业及其上下游配套企业和公共平台,着力引进一批投资规模大、产业链条长的重大产业项目。城市更新改造领域方面,加快城市更新改造步伐,同步征迁、同步规划、同步招商,加快一批城市商务区、商业区实质落地。

根据《方案》,石狮将采取六项措施加以落实。一是转变工作重心,推进项目落地。坚持招商签约和项目落地两手抓,提升项目签约后服务,打通项目签约到落地最后一公里阻滞,扎实推动2022年已签约项目和2023年度新签约项目成果转化,实实在在向招商要成果。二是强化国企抓手,聚焦园区招商。全力推进“10+X”园区招商,围绕纺织服装、智能制造、光子产业、食品及中成药等重点领域,逐个明确园区招商定位及聚焦产业方向,主动对接洽谈产业链上下游配套企业和公共平台,着力引进一批延链强链补链的产业项目。三是充分利用“三闲”,鼓励增效扩营。出台系列鼓励企业增资扩营政策,充分盘活“三闲”资源,做大存量资源,引导企业投资关联项目或增资扩产,做大

做强产业链。四是明确招商路线,着力招大引强。发挥“4+7”工作专班作用,分行业绘制招商路线图,精准定位,锁定产业上下游目标客商。五是发挥专业力量,搭建对接平台。充分运用招商引才顾问资源,专项对接央企、国企、强企业;探索运用“投行思维”,强化“基金+招商”方式,开展中介招商、以商招商;突出做好“侨”的工作,广泛调动各民主党派、工商联和无党派人士等积极力量,坚持亲情联侨、政策惠侨、产业聚侨,引导侨商回归投资。六是加大内引外联,打造专业队伍。开展国内重点区域招商。依托“4+7”工作专班,重点聚焦京津冀(含东北区域)、长三角(江浙沪)、珠三角(粤港澳)、成都武汉等重点区域开展招商工作;适时开展先进国家招商。

(记者 许小雄)



“老字号” 迸发 “新活力”

“老字号”穿上漂亮“新衣裳”,福建省万代豪食品有限公司通过对外包装进行改进,集结南洋花砖、骑楼建筑、喜鹊报喜、东方醒狮等多样元素,还把各种糖品的由来、寓意和制作工艺细细道来。近年来,石狮“老字号”通过研究储存方法、研制新鲜口味、运用互联网思维销售,让老字号持续焕发新生机,涌现新活力,让“石狮味道”香飘全国。(记者 庄玲娥)

石狮面料企业“走出去”展新品拓市场

本报讯 日前,在“中国泉州纺织服装优品出海(泰国)展销中心”,由石狮市布料同业公会组织的台隆新材料、创艺纺织、联邦三禾、豪宝染织、新旭辉布业、联盛纺织科技、劲诺仲缘纺织、裕祥益丰纺织、荣诚布业9家石狮本土纺织面料企业展出500多款户外、运动、休闲系列创新面料,与泰国当地服装企业精准对接。

境外参展一直是石狮外向型企业获取新订单、拓展新商机的主要渠道。借着国际知名展会契机,石狮纺织企业依靠“走出去”以突破自身发展瓶颈,寻求海外市场拓展机会。一方面,

向世界展示石狮时尚、创新、美丽的面料新品;另一方面,加强行业互动,与原产地供应商、服装采购商直接对接等方式,同海外企业搭建交流合作平台,或寻找战略合作伙伴,拓展商机。

2023年新春伊始,石狮纺织服装面料企业便马不停蹄地先后走进法国巴黎、美国纽约,展示石狮原产、原创、优质的纺织产业实力。2月6日至8日,2023Texworld Paris法国巴黎面料及辅料展览会(春夏)、2023法国巴黎Première Vision纺织面料展(春季)在巴黎举行。22家石狮企业远赴法国,借求2023年中国纺织品服装贸易展

览会(巴黎)暨巴黎国际服装面料采购展,展示创新产品。2月13日至15日,美国拉斯维加斯春季国际服装、服饰、面料及鞋类博览会Magic Show如期开展。石狮的狮益园服装、永联制衣等30家企业抱团亮相展会,开展商务洽谈,创造更多贸易机会。

Intertextile面辅料展是国内纺织行业第一展,是石狮纺织企业进行商贸对接、实现行业交流的最重要平台。在这里,展团内企业将零距离接触到具有面料采购需求的经销商、服装企业、设计师等群体,短暂的相识便可为双方未来的

合作打下基础。作为Intertextile面辅料展的中坚力量,多年来,石狮以抱团参展的方式,凝心聚力,在全球最具规模和影响力的展会平台上,打响“石狮休闲面料”的金字招牌,今年更不例外。即将于3月28日开幕的2023Intertextile面辅料展,石狮展团将聚集台隆新材料、创艺纺织、联邦三禾、豪宝染织、协盛协丰等石狮精锐企业。尽管距展会还有20多天,但石狮参展企业提前备战,将以拳头产品借国际专业展会展示各自的最新工艺以及最新设计,彰显“时尚面料看石狮”的品牌号召力。(记者 兰良增)

2022年福建省改革品牌、改革试点成果评选表扬名单公布

石狮“市场采购贸易试点改革”榜上有名

本报讯 记者从市商务局获悉,2022年福建省改革品牌、改革试点成果评选表扬名单于日前公布,石狮“市场采购贸易试点改革”榜上有名。

为全省商企扩大外贸“朋友圈”,搭建“出海”新通道;优化服务“不止步”,助力企业“迈大步”!2022年,石狮全年市场采购贸易全平台出口504.26亿元,增长34.16%,位居全国39个试点排名第4位。同时,这更是石狮市场采购贸易出口首次当年度突破500亿元。这一喜人成绩既展示石狮市场采购业务节节高升的局面,也展现石狮积极、主动服务全省、泉州市发展大局的自觉和担当,积极探索,示范先行,全面建设现代化商贸之都的决心。

今年,石狮市场采购贸易1月喜迎“开门红”,出口额同比增长11.82%,依托“市场采购”便利贸易方式,广大企业在新春捷报频传。同时,石狮推出的多项创新服务举措进一步促进市场采购贸易主体的活力和创造力充分释放。接下来,市商务局将牵头推动实现市场采购全国口岸通关一体化,方便企业采购全国各地特色商品就地出口,扩大新业态政策红利辐射范围。

(记者 王文豪)

跨境金融服务平台 首笔授信100万元

本报讯 农业银行石狮市支行高度重视跨境金融服务平台推广工作,该平台2月20日上线首日顺利完成“银企对接”首笔授信审核流程,落地平台授信金额100万元,完成首笔授信。至2月23日,农业银行石狮市支行已授信2笔,授信金额425万元。

“跨境金融服务平台的推出打破了银企信息不对称壁垒,在涉外企业融资需求与银行金融服务之间架起一座‘信息桥’,多元对接金融机构,将服务实体经济方针落到实处,助力解决中小微企业融资难问题,极大拓宽了企业寻求融资的渠道。”上线首日,通过“银企融资对接”应用场景获得融资授信100万元的福建一笔成服装科技有限公司负责人表示。

今年以来,为响应人行及上级行平台推广工作号召,农业银行石狮市支行采取一系列推广措施,努力打破银企壁垒,构架服务桥梁。一是加大宣传力度,通过建立客户群发送宣传信息,提升宣传效率。二是专人对接平台操作,做好日常操作演练和企业对接,通过线上指导客户平台操作,在最大限度减少企业成本的基础上,快速指导企业完成授信申请。三是加强政银企三方沟通,演练期间通过三方的有效沟通确保系统顺利上线。

(记者 杨朝楼)