

行进在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(133)

中欧班列助推企业跑出加速度

去年美佳爽出运货值超亿元

本报讯 2022年,美佳爽(中国)有限公司通过中欧班列,累计出运600个货柜,总货值1亿元人民币!这是记者在走访企业中获悉的。

记者了解到,自去年1月18日,“海上丝绸之路”起点——泉州首次开行中欧班列,50个集装箱满载泉州轻工日用品的列车从泉州东站缓缓驶出,奔赴相距1.1万公里的莫斯科后,美佳爽便搭乘“中欧班列”的东风,跑出了外贸“加速度”。

据介绍,彼时疫情之下,国际海运一柜难求、运费上涨幅度大。但是自从中欧班列开行之后,泉州企业的货物在家门口就能搭乘国际班列出口,且运输时间与海运相比节省约25天,大大降低了企业的

运输成本。

“泉州—莫斯科中欧班列运输时效快、综合成本低,极大地保障了我们与俄罗斯的贸易往来。这一年多来,我们通过中欧班列向俄罗斯等国的客户稳定运输纸尿裤、护理垫等卫生用品总量达600个货柜,总货值达1亿元人民币。”美佳爽企业有关负责人表示,作为家门口的国际班列,中欧班列的运行链接起陆上丝绸之路,为企业开拓出了陆路运输新通道,使该企业的外贸格局步入海陆“双拼”的新时代,可以说,为企业做大做强海外市场提供了强有力的支撑。

近年来,泉州对外贸易快速发展,贸易伙伴覆盖六大洲,与东南亚、欧盟、俄罗斯等



地区和国家构建国际化经贸合作模式,逐步形成了全球性的产业生态圈。记者了解到,为服务推动共建“一带一路”高质量发展,石狮商务、贸促、海关等部门不断加强对地方外贸发展形势、重点商品、行

业外贸动态监控分析,支持鞋服、日用品等优势货物常态化出口。接下来,我市有关部门将继续依托中欧专列的稳定运行,助力企业“走出去”,赋能经济“外循环”。

(记者 庄玲娥)

路卡集团推动实施总部基地战略

本报讯 2月28日,路卡集团25周年盛典在广州香格里拉大酒店举办,中国服装协会副会长谢青,中国服装协会副会长兼秘书长焦培,国际知名高级时装设计师、中国服装设计师协会副主席计文波,澳门石狮同乡总会荣誉会长、路卡迪龙创始人、路卡集团董事长周志聪,路卡迪龙联合创始人,路卡集团董事总经理许俊毅等服装界精英出席了本次盛典。在会上,周志聪宣布,在未来,路卡集团还将推动总部基地战略计划实行,打造粤港澳大湾区顶级时尚产业中

心,助力将广州打造成设计之都、时尚之都、国际消费中心城市。

盛典上,路卡集团25周年纪录片以时间为线索回顾了企业发展历程。25年来,周志聪这位从中国服装名城石狮走出的企业家坚持以执着、感恩、分享的初心,现已将企业发展成为集原材料研发、成衣设计、自主品牌、自主销售于一体的时尚集团。

路卡集团旗下三大高端品牌联合亮相,倾情呈现全球服饰品牌2023年在中国的第一秀。莱克代尔专业针织,倾

注精细针织工艺交融流行美学,以匠心之力呈现质感生活。L.K.D.L下半身功能裤装,展现廓形衍生的无限生命力,呈现不断变幻的多元化与功能性。路卡迪龙男装,以多元感官感受生命之源,带来全新奢华限定篇章。计文波对本季路卡集团旗下三大高端品牌精彩亮相给予高度评价。

焦培在会上肯定了路卡集团25年来的发展成绩,并表达了对路卡集团所寄予的厚望;王府井集团总裁尚喜平也对路卡集团紧跟消费者,引领市场的做法表示赞赏。

周志聪在致辞中与大家分享了自己的创业故事,并表示要将路卡品牌打造为百年品质品牌。许俊毅则在会上表明集团未来将坚定品牌自信,传承品牌文化,繁荣品牌创作,打造品牌标识,推新品牌高度,向着“百亿路卡”目标前进。

来自意大利、日本等“一带一路”沿线国家和地区的区域总代理还被路卡集团授予“精诚合作伙伴”“战略合作伙伴”“卓越合作伙伴”“亿元战略俱乐部伙伴”等荣誉。

(记者 李琳毅)

石狮企业对开拓“一带一路”沿线市场更有信心



本报讯 搭乘“海丝”春风,踏上“出海”新航道,近年来,石狮市围绕全面建设现代化商贸之都,大力发展外贸新业态、新模式。据统计,2022年,石狮市对“一带一路”国家出口310.94亿元,比增22.92%,占全市出口总额的70%。不仅如此,2022年,石狮全年市场采购贸易全平台出口504.26亿元,增长34.16%,位居全国39个试点排

名第4位,同时,这更是石狮市场采购贸易出口首次当年度突破500亿元。

去年以来,石狮市外贸发展亮点纷呈。在产业提质增效方面,石狮作为泉州三大载体之一入选商务部首批福建省(泉州市)纺织服装产业外经贸提质增效示范项目,并获批省级水产品外贸转型升级基地,同时福建侨商海外仓联盟正式启动等。外贸金融创新方面,

全国首创汇率避险政府“公共保证金池”模式,循环使用2000万元保证金防范汇率波动,成功为100家企业共计6亿美元外贸订单完成汇率避险,减免保证金6900万元,减少汇率损失约1000万元。不仅如此,更进一步提升跨境贸易融资服务质效,全市已有5家银行接入跨境金融服务平台,服务企业累计完成融资放款323笔,融资放款4224.28万美元和2.65亿元人民币等。在港口物流培育方面则新增俄罗斯、菲律宾、非洲3条外贸航线,累计15条外贸航线。同时,开展外贸系列活动,持续开展外贸政策宣讲、外贸风险应对、RCEP专题培训、外贸实务辅导等线上线下系列培训,组织参加美国拉斯维加斯纺织服装展、法国面料展、德国慕尼黑国际体育用品展、广交会、跨交会、外贸云展会、泉州外贸微展会、福品博览会等线上线下展会,开展中非、拉美等“小石狮大世界”跨

境电商活动等。今年,围绕打造内外贸一体化示范、打造全省外贸改革创新先行区、打造外贸新业态增长区、打造全省丝路海运中转区等重点,石狮推出了重点展会支持计划,并把企业发展遇到的难点、痛点、堵点,作为工作的切入点,加强各部门联动,积极向上争取,切实帮助企业解决困难问题,坚持主动服务、靠前服务、精准服务,及时将最新的政策送到企业,帮助企业享受政策红利,迅速恢复企业信心和活力,给企业“出海”吃下一颗“定心丸”。

新业态新模式是我国外贸发展的有生力量,也是国际贸易发展的重要趋势。石狮作为“一带一路”重要的节点城市,随着石狮市企业对“一带一路”市场的拓展,以及石狮市积极推动促进外贸保稳提质各项措施落地生根,越来越多的石狮企业对未来发展信心更加充足了。

(记者 王文豪 通讯员 黄鸿媚)

加快建设覆盖“一带一路”的自贸区网络

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年。中国商务部部长助理陈春江3月2日称,今年将推动与更多有意愿的共建“一带一路”国家商签自贸协定,加快建设覆盖“一带一路”的自贸区网络。

陈春江在当天举行的新闻发布会上表示,将在继续扩大同共建“一带一路”国家贸易规模的同时,优化贸易结构,扩大优质商品的进口;深度参与全球产业分工与合作,优化双向投资结构。

近年来,中国与“一带一路”沿线国家贸易投资规模稳步扩大。据中方统计,2013年到2022年中国与“一带一路”沿线国家货物贸易额从1.04万亿美元扩大到2.07万亿美元,年均增长8%。同期,中国与“一带一路”沿线国家双向投资额累计超过2700亿美元。

陈春江表示,将对接共建“一带一路”国家发展需要,积极商签绿色发展、数字经济、蓝色经济等领域的双边合作协议,推动绿色基建、绿色能源、绿色产业、绿色贸易等全方位的合作。他表示,将聚焦减贫、卫生、教育等领域,建设更多“小而美”项目,不断提升当地民众的获得感、认同感。(据光明网)

泉州举办“‘一带一路’背景下文化的传播与交流”学术讲座

本报讯 2月25日,泉州市翻译工作者协会及泉州市译协侨联举办“‘一带一路’背景下文化的传播与交流”学术讲座。泉州师院教授黄怀飞、黎明大学副教授王强、华侨大学外国语学院老师刘碧秋、泉州市儿童医院副主任洪志明等四位专家莅临讲座。泉州市科学技术协会党组成员、副主席王建生,泉州市侨联基层建设部部长蔡敏,泉州市翻译工作者协会会长郑天文及会员60余名共同聆听了本次讲座。

在学术讲座上,黄怀飞以《侨界英杰事迹》翻译为例,对翻译的习惯性、统一性、自主性以及策略上进行充分的分析;王强则以《刺桐风华录——泉州与海上丝绸之路》为例,对“宋元中国世界海洋商贸中心”的遗产话语建构进行详细研究,解读如何从泉州开始向世界讲述中国故事。刘碧秋作题《跨文化视角下的泉州非遗外宣翻译》,通过两年来华侨大学外国语学院MTI交传课堂走进泉州非物质文化遗产点的实践教学,梳理同学们学习当地文化,处理文化翻译点滴的实例,反思跨文化视角下的泉州非遗外宣翻译,就如何更好地增强中华文化自信,如何更好地在国际上传播中国好故事进行解说。洪志明作为中国(福建)第16批援博茨瓦纳医疗队哈博罗内分队儿科医生,在临床工作中以医生的视角去感受非洲。

文化交融是“一带一路”的精神灵魂,而跨文化传播是文化交融的重要渠道。老师们通过实例、故事来增强中国故事在对外译介中的塑造力、感召力和感染力,拓展“以语言为中心”的传统翻译理念,更好地提升文化传播。

(记者 李琳毅 通讯员 张晓红)