

行进在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(135)

助力石狮企业开拓“一带一路”市场

本报讯 第二十五届海峡两岸纺织服装博览会暨科技成果交易会4月18日在石狮举行,来自全国各地的参展纺织服装企业及创新产品、优质平台、国内外买家云集石狮,共同在石狮拓展两岸业界合作新路,实现融合发展新目标。

“今年展会设立的台湾馆吸引了台湾展商积极报名参与,台湾展商不仅带来最新行业科技还带来了前沿信息,助力‘智能服装市场’开拓。”活动相关负责人介绍,作为主办单位之一的台湾纺拓会与相关机构紧密联系,引领台湾纺织企业入驻展会,促进石狮纺织服装业与台湾业界开展新面料、新信息的交流与合作,

是每年海博会的亮点。

活动相关负责人介绍,今年台湾纺拓会组织了包括大中制线织造公司、中荣纺织股份有限公司、科阳国际企业有限公司等多家台湾纺织企业参加第二十五届海博会的展出,阵容强大,展品主打各式功能性面料、配件及终端产品。“值得一提的是,台湾多家纺织企业已成功研发复合功能性纺织品,即一块面料或一件服装具有超过两种以上的功能,对于消费者而言,可谓在健康、舒适与安全上都有包含“充分的体贴与着想”,商品在市场上深具竞争优势。

今年主展区还包括科技成果馆、流行趋势馆、狮城定制馆、品牌电商馆、面料馆、辅

料馆、裤业馆、童装馆、设计创意馆、机械馆等。其中,科技成果馆全方位多角度展示纺织服装领域的最新科技成果。品牌电商馆则以品牌电商为主要切入点,围绕得物、天猫优秀电商品牌及企业进行拓展,打造潮牌个性、运动科技、休闲时尚、品牌IP四大板块。狮城定制馆以爱登堡、诚品体育、浪峰实业、鹏泰服饰、新闻服装、爱迪塔仕服饰、大帝集团、七彩虹植绒印花八家企业展示“闽派”服装领先全球的高端定制概念与技术。此外,面料馆由创艺纺织科技、联邦三禾、联盛纺织科技、裕荣纺织科技、劲诺仲缘纺织品、恒铭纺织及台隆新材料科技七家展商带来全新面

料,推动纺织服装产业上下游互动等。

为进一步助力石狮企业开拓“一带一路”沿线国家和地区市场,本届展会还将石狮电商谷、石狮服装城及石狮国际轻纺城设为分展区,以有效引流客户进入服装城、轻纺城交易区内,推动采购商与商户对接交易。展会与市场融为一体,这为石狮纺织服装产业的发展注入了一股新的动力,推动以石狮为中心的福建纺织服装特色产业区域持续繁荣。

连续举办二十五届的海峡两岸纺织服装博览会必将对石狮纺织服装企业融入、拓展“一带一路”沿线国家和地区市场奠定坚实的基础。

(记者 王文豪 通讯员 张彬彬)

原产地证书助力石狮产品走进“一带一路”市场

本报讯 记者4月14日从石狮市贸促会获悉,今年1至3月,市贸促会共为88家企业签发386份原产地证,涉及出口金额达1763.38万美元,为企业国际化经营提供了支持,助推石狮企业产品走进“一带一路”沿线国家和地区。

据介绍,石狮市贸促会原产地证签发点启用以来,结合实际情况为企业推出了原产地证书申办便捷通道,开通24小时“足不出户、自助打印”原产地证书申办绿色通道,同时,企业需要办理认证时,只要相关材料齐全无误,当日即可办结。

今年前3月,市贸促会共为企业签发一般原产地证374份,出口总金额1734.49万美元,产品主要目的国为孟加拉国、沙特阿拉伯、巴西、荷兰、阿尔及利亚等,出口商品主要为鞋服、布料、电子配件、机械、防疫物资等;办理优惠原产地证12份,出口总金额29.89万美元,目的国为澳大利亚、泰国、越南、韩国等,出口商品主要为鞋服、布料、电子配件、机械等。

立足贸促职能,助力企业“走出去”。市贸促会有关负责人表示,下一步,该贸促会将进一步做好RCEP政策框架下的企业服务工作,并积极总结相关经验,为企业排忧解难,助力企业更好地利用RCEP政策,加快融入国内国际双循环,推动更多石狮产品拓展“一带一路”沿线国家和地区的市场。

(记者 兰良增 通讯员 许锦航)

切身体验到祖国和家乡的发展——泰国闽商商会开展中国行

从4月6日开始,泰国闽商商会开展为期八天的中国行。谈及此次活动,泰国闽商商会会长蔡孝兴表示,此次回到祖国、回到家乡,切身体验到祖国和家乡经济社会的快速发展和巨大变化,感到十分自豪,可以用“收获满满”四个字来做总结。

4月6日,泰国闽商商会代表团在会长蔡孝兴的带领下抵达北京,正式开启访问之旅。在北京三天期间,泰国闽商商会一行先后受到中国侨联、中华海外联谊会、北京市委统战部(侨办)、北京华文学院等相关负责人的接见,他们一致对蔡孝兴带领泰国闽商商会促进中泰经贸文化交流的做法给予高度评价,并希望加强与泰国闽商商会之间的交流,保持更紧密的联系。

4月9日,泰国闽商商会代表团一行转道福建。在福建五

天期间,泰国闽商商会一行先后拜访了福州市委统战部(侨办)、福建省侨联、福建省商务厅、厦门市委统战部、泉州市委统战部、石狮市委市政府以及泰国国驻厦门总领事馆,并在省委统战部相关负责人的陪同下参加了在仙游举行的“艺都仙作,云上榜头线下体验馆”揭牌仪式。为助力福建乡村振兴事业,泰国闽商商会筹集21.5万元人民币,支持体验馆建设,受到大家的一致点赞。

在石狮期间,泰国闽商商会参观了石狮的市容市貌,感受了石狮服装城市场贸易采购氛围,参加了“泉州外贸供采对接会-纺织服装专场”活动,并举行泰国闽商商会驻福建石狮办事处揭牌活动。蔡孝兴表示,泰国闽商商会自2021年成立以来,一直致力于促进中泰经济文化交流,始终关注家乡事业发展,作为一名



图为泰国闽商商会一行参观仙游榜头线下体验馆

石狮人,今后将积极发挥泰国闽商商会的平台作用,推动石狮与泰国资源互通对接,加强双方经贸交流合作,共同开拓“一带一路”沿线市场,为家乡发展作出更大贡献。

参加此次中国行活动的

有执行会长李宛情,常务副会长蔡经锋,副会长兼秘书长黄宏霖,副会长徐振响、王建宗、蔡明楚,驻北京办事处主任舒圆,驻香港办事处主任蔡小林,总干事林珊雅等。

(记者 李琳毅)

一季度义乌至菲小包出口额超1997万美元

“目前,浙江义乌至菲律宾90%以上的物流专线小包由我们运营,今年一季度小包量约520万个,出口额超1997万美元,主要为跨境电商的日用百货,也就是B2C(商家对消费者)。”4月14日,杭州天翔东捷运物流有限公司副总经理蒋瑛接受中新社记者采访时说。

蒋瑛口中的小包通常是指重量在两千克以内,通过空运服务寄往海外的小邮包。该包裹按照跨境电商“9610”模式出口,即由个人客户、消费者在电商平台下单,包裹从境内寄给海外的消费者。2021年3月2日起,该公司负责运营义乌至菲律宾马尼拉国际货运航线,开辟了义乌至东南亚的空中货运通道。

蒋瑛告诉记者,为实现“出库货物48小时内抵达菲律宾”,义乌发往菲律宾的出口订单由华东多个机场调配承担,力求时效。此外,义乌仓库出口菲律宾的货物不仅仅是义乌生产,货品来源于长三角地区甚至更大范围。

近年来,随着《区域全面经济伙伴关系协议》(RCEP)正式签署及“一带一路”倡议的不断推进,义乌充分发挥商贸、物流等优势,不断深化双边经贸往来。数据显示,2022年义乌对东盟进出口总额510.88亿元人民币;对东盟出口前五热销商品为塑料及其制品,机械器具及其零件,钢铁制品,电机、电气设备及其零件,玩具及运动用品;从东盟进口前五热销商品为水果及坚果、水产、杂项化学产品、铜及其制品、橡胶及其制品。

(中新社)

中国语言文化宫筹建委员会成立

石狮旅菲侨领卢祖荫捐款一千万菲币

本报讯 菲律宾华教中心为了响应中国驻菲律宾大使黄溪连关于“促进中菲两国人民相知相亲”的倡议,填补菲律宾华社没有中菲语言文化交流专用场所的空白,决定筹建“中国语言文化宫”。日前,石狮旅菲侨领卢祖荫率先捐款一千万比索,支持“中国语言文化宫”建设,黄溪连大使对卢祖荫先生的善举给予高度评价。

作为东亚文化的发源地,中华文化以其深厚的文化底蕴和丰富的文化意涵,吸引着越来越多的外国人。因此,应菲华热心人士的建议,华教中心

决定筹建一座专门用于中菲语言文化交流的“中国语言文化宫”,并邀请多位热心华教人士组成了筹建委员会,分别担任顾问、主任委员、副主任委员、秘书长、财政、稽核、工程监督、总务、文宣、委员等职务。

卢祖荫先生现为菲律宾华侨善举总会董事长、菲华各界名誉主席。他出生于石狮教育世家,其家族四代从事教师兴学工作,坚持教育兴国理念,为国家不断输送人才。在非期间,卢祖荫先生非常支持菲律宾的华文教育,于2022年建议华教中心将“菲律宾华语教师医疗补助基金”扩大为

“菲律宾华语教师福利基金”,并在第一时间倡捐五百万比索。他的义举得到诸多热心教育和公益的华社团体与侨领的支持,菲律宾华语教师的福利得到更好的保障。

卢祖荫先生获悉华教中心决定筹建“中国语言文化宫”,再次慨解义囊,于第一时间捐款一千万比索。谈及此次捐赠,卢祖荫表示,教育是百年大计、万年大计,教育事业成功与否,关系到国家民族前途的兴盛衰亡。重视华文教育,弘扬中华文化都非常重要,也非常有意义。“中国语言文化宫”的建设,能够让更多