

行进在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(146)

电商精英人才培养计划 助力石狮深度融入“一带一路”

本报讯1月17日,全球跨境电商(石狮)专题研讨交流会暨电商精英人才联合培养计划启动仪式在中国石狮国际食品城启动。“买全国、卖全球”,从发力市场大循环,打造外向型商贸新格局,到主动融入“双循环”,石狮以跨境电商拉动经济新增长,在新外贸赛道上不断“迎风领航”,开辟出一片“新天地”。

一直以来,石狮市委、市政府高度重视石狮电商产业的培育、扶持和拓展。近年来,石狮更以建设千亿级别国际贸易集散中心为目标,致力营造“一总部十二园区”跨境电商生态圈,并探索建立“市场采购贸易+跨境电商+外贸综合服务+保税物流区+港口经济”叠加优势模式。电商精英人才培养、跨境电商企业服务升级,将有助于提高跨境电商发展的核心竞争力,为跨境电商企业提供良性的发展环境。

“这有助于推进我市更好地融入共建‘一带一路’高



质量发展。”记者从我市商务局了解到,跨境电商已经成为高质量共建“一带一路”新的增长极,也为石狮铺就一条共建“一带一路”的幸福之路、繁荣之路。

那么,在积极响应国家共建“一带一路”号召下,“实践资源”和“人才资源”变得十分重要。

此次全球跨境电商(石狮)专题研讨交流会暨电商精英人才联合培养计划依托

项目的承办单位,深入开展跨境电商人才培养工作,配备业内专家进行授课,分享最新的跨境电商知识和实战经验。不仅如此,项目还组织学生实地考察,了解跨境电商的运营模式和业务流程,并通过一系列的实践活动,帮助培养的学子将理论知识转化为实际操作能力。另外,在活动启动仪式上,还开展了电商系列基地授牌签约仪式。中国跨境电商服务

中心、福建省海峡企业服务中心向石狮市颁授“中国跨境电商(石狮)服务基地”牌匾,福建省海峡企业服务中心、中华两岸创业发展协进会向泉州市思源电子商务职业培训学校颁授“闽台电商创业人才培养孵化基地”牌匾,共青团石狮市委向泉州市思源电子商务职业培训学校颁授“石狮市大学生创业就业孵化基地”牌匾。

广大青年的加入,将为石狮跨境电商新业态的发展持续注入新活力,石狮广纳英才,为共建“一带一路”国家的城市培养跨境电商青年人才。三大基地的揭牌,是时代发展之需,也是“一带一路”所需。跨境电商是外贸发展中速度最快、潜力最大、带动作用最强的新业态新引擎。

“丝路”千年绵延,“一带一路”永不停步。从“硬联通”到“软联通”,石狮市正沿着“一带一路”越走越宽广。(记者王文豪 文/图)

欢迎石狮产品进入马来西亚



本报讯1月12日,马来西亚华人公会副总会长陈德钦率领的代表团一行在泉州市政府办四级调研员黄德聪的陪同下,抵达石狮参观石狮东南亚采购集散中心,受到石狮市商务局、石狮东南亚采购集散中心相关负责人的热烈欢迎。

在听取了石狮市商务局、石狮东南亚采购集散中心相关负责人的介绍后,陈德钦也简要介绍了马来西亚华人公会的情况。他说,“地下看西安、地上看泉州”,此行来到泉州,深刻感受到深厚的历史文化底蕴和良好的发展势头,泉州文化底蕴深厚、民营经济发达、产业基础雄厚、城市特色鲜明,特别是泉州市政府积极融入共建“一带一路”,大拼经济、大抓发展给他留下了深刻的印象。陈德钦表示,今年是中马建交50周年,马来西亚华人公会中有不少祖籍地是泉州的,此次泉州行就是希望能与泉州方面多沟通、多了解。陈德钦认为,石狮作为服装名城,名声在外,欢迎石狮产品进入马来西亚市场;同时,也希望能通过石狮市商务局与石狮企业联系、互动、交流,在共建“一带一路”框架下共享发展机遇、实现互利共赢。(记者李琳毅)

丝路霓裳牵线 外商情定石狮



一个多月前,第九届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会在石狮服装城展览艺术中心举办。来自马来西亚、韩国、日本、巴基斯坦、非洲加纳、马里、泰国、印度、尼泊尔、越南、俄罗斯、阿富汗、哈萨克斯坦等近30个国家和地区的200余家企业参展,将共建“一带一路”国家和地区知名品牌以及先进产品汇聚一堂,共话合作,共商发展,推进内外双循环,推动石狮做大城市“朋友圈”。

而在石狮,有一群“不走”的外国人,他们更多为纺织服务贸易而来,在这里实现创业梦想,进而入乡随俗、落地生根,将事业、家庭、生活与这座位于“海上丝绸之路东方起点”的城市紧密联结在一起——

贸易畅通,实现梦想

2013年,从阿拉伯半岛南端出发的也门兄弟阿麦、马万来到石狮,从事服装外贸,生意越做越大。2022年,兄弟俩所在的也门东尼亚服饰贸易有限公司在石狮代表处,买下百德汇峰广场约1200平方米的房子作为办公场所,研发室、样品间、会客区、休闲区等一应俱全,服装等产品除了销往也门,还销往沙特、约旦等国家。埃及商人亨利2015年来到中国,后在朋友的介绍下来到石狮做服装贸易。2018年,石狮成为福建省唯一的国家级市场采购贸易方式试点,为像亨利这样从事国际贸易的客商提供了新商机。这几年,亨利在原来进出口贸易公司的基础上,陆续开通了供应链、物流等业务,在

厦门、浙江等地设立了公司,公司业务风生水起,客户遍布全球50多个国家和地区。利比亚人默罕默德与中国的结缘,可追溯到20世纪80年代末。彼时,年幼的他跟随父亲、哥哥到北京做服装生意。2003年,20岁的默罕默德独闯石狮,服装生意做到了利比亚、迪拜、约旦、阿尔及利亚等国家和地区。近两年,默罕默德开始涉足二手汽车出口生意,年出口量达到300部。

文化交融,互通互鉴

“一带一路”不仅是经济发展之路,更是一条文明和文化交流互鉴之路。互通有无是人类交往的最初动机,互通的既有可见的商品,也有无形的文化。在石狮老城区的马哈提风情餐厅,是也门人古巴提与朋友开办的,主厨能烹饪埃及、伊朗、印度以及中国各具风味的菜肴,也门饼、西红柿炒蛋、阿拉伯虾仁炒饭、曼迪羊肉饭……既有阿拉伯风味,又带着中国人家常菜的影子,这里成为中外朋友整合外贸信息的平台。在石狮从事服装贸易的印度商人哈利,去年11月在石狮过印度的“春节”——“排灯节”,73岁的母亲从印度海拉曼巴赶来参加,母子俩为参与节日的中国同事各准备了一份饼干和巧克力糖果作为节日礼物,“排灯节”就像中国春节,同样代表

着印度人美好的节日祝愿”。喝功夫茶、学闽南话、参加闽南婚宴……众多在石狮长期生活的外国商人入乡随俗,突破了语言、地域、文化的差异。

此心安处,便是吾乡

“石狮变大了”“石狮变美了”“这里就像‘家’一样”“石狮人很好客”……在石狮,许多外国商人不只是做生意,他们还在这里买房、置业、结婚、生子……“我的爱人是福清人,是我曾经的同事。”印度商人哈利因服装贸易而来,并且在中国收获了爱情,如今他们在百德康桥假日买房,将家安在了石狮。意大利摄影师艾罗斯则因爱情与石狮结缘。2011年,艾罗斯通过网络认识了石狮女孩林园园,“漂洋过海来看你”,收获了一桩甜蜜的跨国姻缘。2014年二人结为夫妻,艾罗斯长期生活在石狮蚶江,用他的相机镜头记录传播石狮的海丝文化,“爱上一个人,恋上一座城”。“我是外国人,但我不是外人!”正如埃及商人亨利所言,众多外国人乘着“丝路”东风、远航而来,不仅在商场上与中国人合作,也在生活中与中国人交融,早已把中国当成“第二故乡”。

以“衣”为媒,“情”定石狮!“一带一路”风华正茂,越来越多的外国商人与石狮双向奔赴、相互成就,携手奔向下一个“金色十年”!(记者林恩炳 颜华杰)

拓展非洲市场 大有可为

坦桑尼亚福建商会创会会长蔡清票刚刚从非洲回家乡,此次回国,蔡清票将作为应邀代表列席即将召开的福建省两会。

“拓展非洲市场大有可为,这是我要在福建省两会上说的话。”蔡清票认为,2024年是中国与坦桑尼亚建交60周年,坦桑尼亚和中国在“一带一路”框架下,实施了铁路、桥梁、水务工程等一系列项目,给坦桑尼亚带来飞跃变化。可以说,坦桑尼亚是非洲对中国最友好的国家之一。福建应加大力度拓展非洲市场,特别是坦桑尼亚市场。

中国与非洲,远隔千山万水,但路途的遥远从未阻隔双方交流的愿望。秦汉以来,丝绸之路逐渐形成,中国的丝织品源源不断输往中亚、西亚和欧洲,又渡海抵达非洲。又有海上一路,自唐以来,历经磨难扬帆西行,经南亚中东,抵达非洲东岸;明朝时郑和船队更是为中国与非洲国家间友好交往书写壮伟篇章。蔡清票表示,坦桑尼亚在旅游业、海洋渔业、制造业等领域在非洲国家中优势明显,对华合作基础良好、潜力巨大。福建应加强与坦桑尼亚官方交流,拓展产业合作空间,培育贸易合作新动能。蔡清票说,福建开放优势明显,拥有众多的外资企业、优良的产业结构以及便捷的物流通道,要敢于创新,借助在坦桑尼亚以及非洲的华人社团,主动与坦桑尼亚以及非洲其他国家交流,推动更多福建企业、产品进入非洲;同时,让更多非洲优质矿产、农产品以厦门、福州、泉州三地为核心,进入福建市场,进入中国市场,实现合作共赢。(记者李琳毅)