

行走在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(147)

石狮市青创城国际网批中心

弄潮逐浪 为创新创业者造天堂

为了解国际环境,创新布局青创城集团公司海外供应链合作项目,上月,青创城集团董事长林志成先生远赴“一带一路”倡议国家——阿根廷,拜会中国驻阿根廷大使王卫先生。交流期间,林志成向王卫大使介绍了中国男装品牌的发展,包括在互联网趋势下,以石狮男装产业带为首的男装供应链从前端设计开发到生产端、终端消费流通等核心优势。

在交流中,林志成董事长介绍,青创城以“市场+平台+云仓+供应链”的商业模式打造了全国首个线上线下一体化的产业互联网平台,集聚全国优质产业带的全品类全风格男装,同时以线上平台青创网为产业支撑,搭建国内B2B鞋服采购批发平台青创网和跨境B2B平台“跨境青创网”,充分具备了布局出海业务的供应链能力和渠道销售优势。在当前产业互联网出海趋势下,青创城集团将大力发展以“跨境供应链+海外仓”相结合的出海项目,其中就包括与阿根廷当地侨胞共同合作打造海外云仓项目,利用当地的华侨经销渠道及线下连锁商贸的渠道优势,通过跨境青创网平台实现阿根廷全域全渠道铺设,进一步推动中国服



装生意国内国际双循环。此番拜访,在王卫大使的赞赏与支持中落下帷幕,但合作的种子,已悄悄在石狮和阿根廷两地落地生根。

这并不是青创城第一次弄潮逐浪向大洋。在去年8月份,青创网菲律宾分站正式揭牌启动。大半年以来,该分站在推动石狮优质鞋服产品更加高效输出,为当地群众提供更多的就业创业机会,为更好助力菲律宾的商贸运营转型升级作出了积极贡献。

而这些平台的打造初衷,离不开青创城致力为广大创新创业者出彩圆梦铺路搭桥。石狮是“全国网商集聚区,全球网货营销中心及

电子商务创业高地”,青创城国际网批中心作为石狮电商的核心集聚园区,着力引进全国优质产品,创新搭建与国内外各大电商平台合作桥梁,被广泛盛誉为“造梦之城”。多年来,该中心充分发挥石狮纺织服装行业的产业优势,集结了石狮男装、泉州鞋都、新塘牛仔、广州女装、杭州等区域的8000多家工厂一手优质货源产品,为所有商家及中小卖家提供找货、铺货、比货、一键上传等电商配套服务。同时,青创城国际网批中心还重点培育和扶持B2B、B2C电子商务应用示范中小企业,集办公仓储住宿优势配套项目,通过创新

型“跨境电商及微商户”电子商务运营模式,拓展销售渠道,为我市纺织服装企业架起通向海内外的桥梁,也为打算回乡着手电商创业的广大侨胞侨青提供供应保障链条。

一边通过青创城、青创网的迭代发展,让广大纺织服装企业和创新创业者积极融入“国内国际双循环”,一边加速“走出去”“引进来”,让“一带一路”与“双循环”比翼共发展,这是“泉州市新侨创新创业示范基地”——石狮市青创城国际网批中心用行动写下的精彩篇章,也是石狮拓展新格局发展空间的生动注脚。(记者庄玲娥)

今年前两月我国共
开行中欧班列2928列

今年1至2月,中欧班列累计开行2928列,发送货物31.7万标箱,同比分别增长9%、10%。截至2024年2月底,中欧班列国内出发城市达120个,通达欧洲25个国家219个城市。

国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,国铁集团持续推动中欧班列高质量发展。一是加强中欧班列通道建设。探索开行经西安、重庆、义乌等至格鲁吉亚波季、阿塞拜疆巴库、土耳其伊斯坦布尔的南通道中欧(亚)班列,进一步完善“畅通高效、海陆互联、多项延伸”通道网络格局。二是加强中欧班列运输组织。统筹调配机车、车辆、线路、场站资源,提升口岸通关能力和效率。三是提升中欧班列服务品质。强化中欧班列运行全程盯控,确保安全通畅。全程时刻表中欧班列保持稳定开行,今年以来累计开行45列,境内外运输时效得到可靠保障。(新华)

前两月福建对
共建“一带一路”国家
出口破千亿元

福建省与共建“一带一路”国家贸易持续升温。据厦门海关统计,1—2月,福建省对共建“一带一路”国家进出口1720.2亿元,同比增长12.5%。其中,出口1012.1亿元,同比增长28%;进口708.1亿元,下降4.2%。

民营企业“排头兵”作用明显。1—2月,民营企业对共建“一带一路”国家进出口1059.4亿元,同比增长27.6%,占同期福建省对共建“一带一路”国家进出口总值的61.6%。机电产品出口增长抢眼。

1—2月,共出口机电产品400.4亿元,同比增长30.5%;纺织服装、鞋类、箱包、家具等劳动密集型产品共出口344.5亿元,同比增长34.3%;汽车、陶瓷分别出口15.7亿元、15.9亿元,分别增长50.6%、10.3%。在进口方面,民生商品增速较快。1—2月,机电产品、纸浆及纸制品、木制品进口分别增长36%、54.6%、41.9%。(福建日报)

黑龙江至荷兰首条
中欧班列线路开行

3月14日,中国铁路哈尔滨局集团有限公司(下称“哈尔滨局集团公司”)发布消息,当日11时,1列满载55个集装箱1300吨氨基酸的中欧班列从哈尔滨国际集装箱中心站启程,驶往荷兰蒂尔堡,标志着黑龙江至荷兰首条中欧班列线路成功开行。

为保障班列成功开行,哈尔滨局集团公司携手哈欧国际物流股份有限公司、中铁集装箱运输有限责任公司推出“全链条、一站式”服务,提供便捷高效的班列订舱、出口报关、班列运输等全流程服务,对该趟班列采取优先配空、优先装车、优先放行等措施优化运输组织。

此次线路全程10257公里,经由满洲里铁路口岸出境,预计15天后抵达荷兰蒂尔堡。

据此趟班列发货企业黑龙江伊品生物科技有限公司负责人介绍,以往货物的运输一直比较依赖海运集装箱,近期该企业在荷兰建立仓储,与海运相比,中欧班列货物运到时间节省三分之二,运距减少二分之一,有利于企业下一步开拓欧洲市场。(中新网)

石狮东南亚采购集散中心
为侨架桥助推福建优品销全球

3月7日,泰国驻厦门总领事馆商务处MS.NUN-NAPHAS NGAMMAN(周舒阳)商务领事一行莅临东南亚采购集散中心调研座谈,共同商讨关于中泰两国跨境电商领域的深化合作。当看见来自福建各地产业带的特色产品摆满货架时,泰国驻厦门总领事馆商务处一行颇为振奋。在参观了解该中心产业展馆展销模式后,双方就落地泰国综合特色产品馆、建立面向东南亚的侨易邦电商贸易平台等推进中泰两国跨境电商贸易交流事宜展开深度洽谈。

作为石狮市获批福建省首个国家级市场采购贸易方式试点、全国首个预包装食品出口试点政策背景下,由政府批复、泰国石狮同乡总会暨泰国石狮商会牵头成立的重点项目,东南亚采购集散中心如今可谓线上线下都吸睛、墙内墙外两开花。

线下,石狮东南亚采购集散中心,召开了福建省5个地级、14个县(市、区)级特色产品馆入驻。特色产业馆产品涵盖五金、水暖、卫浴、陶瓷、藤铁、食品、工艺礼品、日用日化、饰品、3C数码等,各

地优势产业供应商齐聚该中心。丰富的市场商品供给,用集群效应链接买卖双方,成为全国侨商、采购商“一站式”采购集散中心。该中心还通过承接首届闽侨青年海丝高峰论坛等相关活动,组织菲律宾、马来西亚、泰国等侨胞采购商开展采购贸易,让全省各地企业以“前展后厂”的形式共享石狮市场采购贸易方式试点政策红利。

线上,东南亚采购集散中心努力让跨境贸易更简单!2021年年底,面对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)这一新的发展机遇,“侨易邦”依托东南亚采购集散中心正式上线。从基础电商采集上架、采购、海内外仓储到商品履单服务,乃至电商精细化运营及孵化,这一“线上利器”为海内外跨境电商从业者提供了一站式服务。值得一提的是,该平台不仅服务于RCEP成员国的电商,还为与中国有贸易往来的全球跨境电商从业者提供便利渠道。

而连日来,“泰国海外仓整柜入仓”“东南亚采购集散中心旗下物流已爆仓”等佳讯频传,再次印证了该中心



墙内墙外两开花的喜人态势。记者了解到,去年,在东南亚采购集散中心的推进下,中国泉州纺织服装优品出海(泰国)展销中心在泰国曼谷正式营业。作为泉州“优品出海”专项行动的首个项目,泰国展销中心设立涵盖直播销售、线下体验、仓储物流的泉州优品海外展销中心,主动融入海外区域市场零售体系,构建海外营销网络。去年年底,为帮助更多企业“走出去”,东南亚采购集散中心又在深圳设立东南亚采购集散中心深圳营运中心,该中心以国家物流枢纽为窗口,汇集全国优品,辐射

海外市场,切实加大东南亚市场开发力度、加快业务合作进度,扩展福建至广州口岸的业务。

作为“泉州市新侨创新创业示范基地”,东南亚采购集散中心充分发挥好桥梁纽带作用,链动各界力量,凝聚侨心、侨智、侨力,主动融入中国式现代化泉州建设,实现共赢发展。依靠石狮地区深厚的侨乡文化、海内外侨商的投资热情和“一带一路”叠加RCEP的历史机遇,东南亚采购集散中心始终信心坚定、斗志昂扬,一步一步迈出高质量发展坚实步伐。(记者庄玲娥)