

行进在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(151)

“一带一路”新闻联播

厦航将复航 泉州-曼谷航线

6月15日起,厦航将复航泉州至泰国曼谷航线。此次航班通航是两地时隔四年再度恢复客运直航,推进了

两地经济的繁荣发展。泰国作为东南亚的旅游胜地,以其丰富的文化遗产、热带风光和美食每年吸引着中外游客。作为侨乡,自南宋以来即有泉州商船商客前往暹罗贸易和定居,如今有众多泉州籍侨胞在泰国从事石材、鞋服和金融产业。

去年起,厦航在泉州率先恢复菲律宾马尼拉、菲律宾达沃、中国香港、中国澳门等航班,泉州国际和地区航线轮番复航,吸引了更多海内外游客观光游玩“世遗”泉州,海丝文化正在出海的浪潮中加速奔涌。为方便和吸引旅客来泉中转旅游,厦航对部分符合中转要求的旅客提供免费中转住宿产品,并适用于厦航泉州在飞的多条国际航线。未来厦航还将继续聚合共建“一带一路”国家市场,进一步加大国际和地区航班航线的恢复和新开力度,努力拓展海丝泉州的“一带一路”航空圈和“世遗”泉州的文化朋友圈。

(记者 洪亚男)

9万列! 中欧班列“跑”出开行新纪录

2024年5月25日,随着X8157次中欧班列(西安—马拉舍维奇)从西安国际港站开出,中欧班列累计开行达到9万列,发送货物超870万标箱,货值超3800亿美元,保持安全稳定畅通运行。

2016年至2023年,中欧班列年开行数量由1702列增加到超1.7万列,年运输货值由80亿美元提升至567亿美元,运输货物品类扩大到5万余种,2023年以来,“新三样”成为中欧班列运量新的增长点,截至目前,中欧班列已通达欧洲25个国家223个城市,连接11个亚洲国家超过100个城市,服务网络基本覆盖欧亚全境。(新华社)

“丝路海运” 开启海合会国家 多式联运通道

5月22日,福建东南多式联运中国-海合会国家首发仪式在厦门举办。仪式上,由达飞轮船承运的集装箱班轮靠泊厦门港,满载着汽车零部件的“丝路海运”智能集装箱装载上船,从厦门出发驶向沙特阿拉伯。

本次仪式成功举办,标志着“丝路海运”首条通往海合会国家的多式联运通道常态化运行,是“丝路海运”拓展东南物流大通道、服务内外双循环的生动实践和有力举措。

该线路由江西南昌始发,途经厦门,前往沙特阿拉伯,采用“海铁联运一单制+全程物流可视化”的服务模式。海合会国家区位优势突出,是联通亚非欧的重要枢纽,也是共建“一带一路”的重要合作伙伴。“丝路海运”南昌-厦门-沙特阿拉伯线路再次串联起我国内陆地区和海合会国家,是“丝路海运”构建东南物流大通道的一块拼图,为我国中西部及东南地区与中东的货物往来提供了新的物流方案,对畅通国际航空物流通道、深化中海经贸合作具有重要作用。(新华社)

国潮泉州“焕新消费·焕新智造”系列活动 石狮服装展销中心 精彩亮相“直播间”

国潮泉州“焕新消费·焕新智造”系列活动

“走进国潮泉州·石狮展销中心,仿佛徜徉于闽派商品的百货大楼,来自福建各地的产业馆鳞次栉比,特色产品琳琅满目,这里的每一件商品都可以通过展销中心链接买卖双方,助力企业跨境无忧。”5月23日上午,国潮泉州“焕新消费·焕新智造”系列活动启动仪式暨酒店业焕新专场对接会现场连线走进位于东南亚采购集散中心的石狮服装展销中心,在为社会各生生动展现泉州产业实力的同时,也带去产业带优品、新品的“焕新”推荐。

在连线中,石狮服装展销中心运营主管郭月雨推介道,东南亚采购集散中心作为福建省首个国家级市场采购贸易方式试点、全国首个预包装食品出口试点政策试点,凝聚侨心侨力侨智,为高质量发展

注入“侨动力”,是一个集实体市场和跨境电商的一站式综合服务平台,该中心不仅是一个商贸平台,更是国际交流桥梁。在这里,商家轻松“借船出海”,国潮好货畅销“一带一路”。连线现场,商户胡欣欣说起石狮服装展销中心,直言太便利了,“订单由平台直接导入,后道程序很多也是由中心这边帮忙处理,我们作为商户十分轻松。最近刚成交的一笔东南亚订单,两周后就会直达泰国交付。”

记者了解到,作为国潮泉州“焕新消费·焕新智造”系列活动连线的现场推介点之一,以丰富的市场商品供给链接买卖双方的东南亚采购集散中心,可以说是助力企业“焕新”的实力担当!线下,来自全省各地的特色产业馆,集中

展出了涵盖五金、水暖、卫浴、陶瓷、藤铁、食品、工艺品、礼品、日用日化、饰品等各地优势产品;线上,打造的福建省首个面向全球华侨华人的跨境电商贸易服务平台——“侨易邦”把全省的市场、商品搬到全球外商的“家门口”“手机上”供侨胞线上选品;再加上市场采购贸易方式试点政策红利及海外仓、一件代发、安全收汇等综合服务,近年来,东南亚采购集散中心吸引了一拨又一拨的采购商、侨商、跨境贸易从业者在这里实现“焕新升级”和“轻松出海”。

记者也从国潮泉州“焕新消费·焕新智造”活动启动仪式上获悉,接下来,泉州将全面推广“产品变场景、行业变生态”理念,以大场景推动产业升级,打造“1+N”国潮泉州焕新消费

场景。以东海金花广场城市会客厅为“1”,建设“国潮泉州·焕新智造”产品展销中心,各县(市、区)县级焕新产品展销中心(品牌集合店)为“N”,通过开展焕新产品工厂店直购促销等活动,将文旅流量转化为国潮泉州焕新产品消费增量。除了消费端之外,在产销对接方面,还将通过政府搭台、企业展示、需求对接等方式,举办系列焕新促销活动,满足家居建材、鞋服、工艺品相关企业产销对接需求;在对外拓展方面,将加强与抖音、小红书、阿里国际站、京东零售等平台的对接,拓展销售渠道,抢抓以旧换新更大市场机遇。在多重政策红利的释放下,可以预见,东南亚采购集散中心石狮服装展销中心也将迎来“焕新时刻”!

(记者 庄玲娥)

以“新”赋能 以“新”赢市场

加快发展新质生产力

本报讯 在培育和发展新质生产力理念的引领下,我市广大企业不断加大创新与研发力度,推动生产提速、产品提质。作为我市体育产业主力军之一,冠豪体育用品有限公司积极发力产品研发,用新品打动客户、赢得市场。

记者走进生产车间看到,生产线上派繁忙,工人们正在赶制一批外贸订单产品。据悉,该公司以生产羽毛球拍、网球拍等各类运动球拍为主,产品出口欧美、日本等海外市场。“你试一下这把球拍,是不是感觉很轻?”冠豪体育用品有限公司有关负责人从货架上取下一把球拍,向记者问道。近年来,该公司加大研发投入,用新材料开发新产品,实现从来单生产到用新款赢得新订单的转变。值得一提的是,今年,该公司还与高校对接,建设实验室,进一步增强研发能力。(记者 林智杰 颜华杰)



泉州出台措施促进跨境电商发展

最高一次性奖励500万元!

本报讯 记者从石狮市跨境电商公共服务中心获悉,近日,泉州出台《2024年泉州市促进跨境电商高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》),真金白银支持跨境电商产业蓬勃发展,最高给予500万元一次性奖励。

在加强跨境电子商务主体培育方面,《措施》指出,要实施招引跨境电商龙头主体措施,对入选“世界500强”或“中国互联网企业100强”的电子商务企业设立的全国性/区域总部给予最高500万元一次性奖励;支持企业做大做强,

引导企业参与国家级电子商务示范企业、省级跨境电商重点企业评选,并相应给予最高50万元一次性奖励。

在打造跨境电子商务产业园区(集聚区)方面,鼓励争创国家级电子商务示范园区(基地),对新获批示示范园区给予最高100万元一次性奖励。推动中心城区跨境电商聚集发展,对入驻的跨境电商企业给予租金补助,对跨境电商服务企业按服务合同总金额0.1%给予一次性补助。

在强化跨境电子商务仓

储物流建设方面,《措施》继续支持跨境电商海关监管场所,运营国际快件、跨境电商业务的国际快件中心或跨境电商监管场所开展运营服务;支持企业在境外建设(运营)海外仓,鼓励企业布局跨境电商集货仓、入驻海关特殊监管区开展跨境电商保税进出口业务等。

此外,在引导跨境电子商务合规化运营和提升跨境电子商务服务生态两项内容中,给予运营主体最高200万元费用补助,鼓励创新开发建设运营中国(泉州)跨境电商综试

区线上综合服务平台,打造“1+N”线上综合服务平台。同时,通过优化通关便利措施、鼓励信保公司扩大承保风险范围、加强跨境电商人才培养等方面,营造跨境电商良好生态。

“《措施》的出台,将推动我市企业积极布局跨境电商,进一步渗透海外市场。”石狮市跨境电商公共服务中心相关负责人表示,今后该中心将结合《措施》,进一步助力我市跨境电商发展,全面做好政策的宣传与落地。

(记者 王文豪)