

“中国有约·相约福建”

2024年“中国有约·相约福建”国际媒体采访活动石狮行落幕,采访团成员纷纷表示——

“我愿意向世界推介石狮”



5月16日至18日,以“发展新质生产力、共享中国机遇”为主题的2024年“中国有约·相约福建”国际媒体采访活动走进石狮、品味石狮、感悟石狮,用心感受跨越千年的世遗文化魅力,用镜头捕捉“石狮智造”的蓬勃生机,用笔记录中欧贸易高质量发展的生动实践。

我愿意向世界推介开放的石狮

“港口一头连着内陆,一头联通世界。”“中国有约·相约福建”2024年国际媒体采访团成员之一、中国日报网的英国籍专家小龙(Alexander Stephen Long)说,古朴的林銮渡和繁忙的石湖港毫不违

和,“在这座城市,我看到了古今的中国,厚重的文化历史和现代的商业贸易浓缩于此,令人震撼!”

六胜塔是古时“海上丝绸之路”的重要航标,是“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”遗产点。“我去过很多地方,也看过不少古代‘海上丝绸之路’的地图。今天在林銮渡,我了解到商品是怎样运送到欧洲的,我非常激动。”小龙说,更令他惊讶的是,在古迹的旁边就是现代化的石湖港口,平日巨轮往来、桥吊繁忙作业、集装箱卡车川流不息,一派繁荣作业的场景。

小龙对此赞不绝口,并表示:“我愿意向世界推介石狮,一座开放的城市!”

我愿意向世界推介蓬勃的石狮

长期生活在杭州的意大利籍自媒体人茉莉(Yasmin Von

Roon),则显示出对石狮电商的浓厚兴趣。

“真没想到,石狮这么重视电商产业发展,还专门设立跨境电商公共服务中心为电商企业提供完整服务。”在石狮跨境电商运营总部采访时,茉莉赞赏石狮对跨境电商公共服务的全方位赋能。

“来石狮做跨境,做跨境来石狮。”茉莉说,生机勃勃的石狮给她留下了深刻的印象,“我愿意向世界推介石狮。”

我愿意向世界推介拼搏的石狮

“暴汗服胸前这一枚小小的标志暗藏什么玄机?”在骏驰科技有限公司,来自土耳其的自媒体达人内斯利汉·基拉武兹(Neslihan Kilavuz)对该公司旗下“后秀”品牌研发的暴汗服“黑科技”很感兴趣。事实上,目前这款暴汗服采用的热控银科技材料已经是

5.0版本,并获得国家发明专利。

专注卫生用品领域的美佳爽(中国)有限公司,建成了从设备原料到品牌产品的“一条龙”研发团队,足够的研发实力支撑起了市场快速反应能力,产品销往南美洲、欧洲、非洲等世界各地。美佳爽(中国)有限公司董事长陈汉河表示,企业家们继承了祖辈爱拼敢赢的城市精神,“哪里有商机,就往哪里冲。”

的确如此,近年来,石狮企业从传统加工制造到输出技术、模式、理念,“出海”方式悄然变化,以自身优势积极拥抱“新赛道”,奋力拓展国际市场,闯出新商机,凭差异化“出圈”。

“我愿意向世界推介石狮,一座拼搏的城市。”内斯利汉·基拉武兹说,她看到了这座城市人们在努力、在拼搏,这种精神令人自豪。图为采访团走进骏驰公司

(记者 杨德华 李荣鑫)

拥抱“新赛道”实力“出圈” 国际媒体人点赞石狮服装产业

国际媒体采访团在石狮青创城采访



5月17日,“中国有约·相约福建”2024年国际媒体采访团一行走进石狮市骏驰科技公司、石狮市跨境电商公共服务中心、石狮青创城国际网批中心,围绕中欧经贸合作、以新质生产力赋能高质量发展、中国制造及智能制造等不同主题开展实地采访

调研,沉浸式感受石狮服装产业如何拥抱“新赛道”实力“出圈”以及“一带一路”为石狮带来的新机遇、新发展,用镜头捕捉“石狮智造”的蓬勃生机,用文字记录中欧贸易高质量发展的生动实践,对外讲好中国故事的福建石狮篇章。

“这款暴汗服款式时尚新颖,面料柔软舒适透气,功能独特,我非常喜欢。我认为HOTSUIT后秀暴汗服产品在欧洲很有市场,希望贵公司或分销商能够早日开到意大利,满足当地市场需求。”“中国有约·相约福建”2024年国际媒体采访团成员之一、意大利籍自媒体人茉莉(Yasmin Von Roon)在石狮市骏驰科技公司展示厅现场参观、试穿体验一番后,深有感触。

“真没想到,石狮这么重视电商产业发展,还专门设立跨境电商公共服务中心为电商企业提供完整服务。”在石狮跨境电商运营总部的石狮市跨境电商公共服务中心采访时,茉莉(Yasmin Von Roon)对石狮在跨境电商公共服务全方位赋能方面很认同。石狮市跨境电商公共服务中心在全省首创由政府采购第三方服务开展跨境电商品牌培育全流程服务,为石狮传统制造型企业、外贸型

企业以及个人卖家等主体提供跨境平台培训、创业孵化、物流海外仓、供应链服务等。

石狮市青创城国际网批中心密布着众多实力派电子商务企业和商户,从事服装批发的生意人、电商主播、快递员等四处穿梭忙碌,汇聚成这座“电商之都”的不眠之夜。一家供应直播电商的精品男装受到巴基斯坦每日邮报驻华记者马幕月(Mahnoor Makhdoom)关注。她说,只有亲自到石狮青创城这样专业的网批市场,看到原产地优势产业源头好货,亲手摸下布料的质量,才能体验到技术创新的魅力,“希望更多石狮产品以及中国制造开拓巴基斯坦市场,为当地的群众带去‘福利’”。

“石狮青创城国际网批中心作为福建省首家线上线下一体化的‘市场+平台+直播+供应链’新型互联网鞋服产业专业批发平台,是国家电子商务示范基

地。”青创城集团董事长、石狮网商协会会长林志成介绍,目前,青创城与国内外30大第三方电商平台包括淘宝、天猫、京东、1688、拼多多、抖音、快手、亚马逊、Ebay、Wish、Shopee等建立战略合作关系。“青创城国际网批中心规模大、知名度高,希望青创城通过华侨资源等相关渠道在意大利设立海外仓或借助意大利网红扩大影响力。”茉莉(Yasmin Von Roon)提出建议。

创新求变,是石狮服装产业多年来始终坚持的信念和行动准则。作为“闽派”服装产业的发源地及其集散地,石狮正加紧步伐,聚焦新质生产力,不断推进前沿技术创新和传统产业转型,开辟未来发展的“新赛道”。眼下,石狮服装产业正站在一个崭新的舞台上,朝着更高的梦想进发。图为国际媒体采访团在石狮青创城采访

(记者 兰良增 李荣鑫)

“中国有约·相约福建”国际媒体采访活动走进美佳爽(中国)有限公司

专注主业 深耕石狮



5月18日上午,2024年“中国有约·相约福建”国际媒体采访团,来到美佳爽(中国)有限公司,聚焦石狮生产工厂一线,全方位了解“石狮智造”在技术创新、产品研发和贸易出口等多维度的努力和贡献。

“哇,太酷了,我要把它买下来带回意大利。”意大利籍自媒体人茉莉(Yasmin Von Roon)在美佳爽(中国)有限公司的工厂店看到一款印有意大利罗马斗兽场的婴儿纸尿裤,倍感亲切和熟悉,当即买下来准备赠予意大利友人。茉莉(Yasmin Von Roon)感叹美佳爽产品在包装上对跨国文化的认同和理解。

随后,她又相中美佳爽的宠物卫生护理产品,准备采购给家里的两只宠物狗。她认为,美佳爽专注卫生用品领域产品研发,宠物市场卫生护理产品琳琅满目,令人赞叹。

“美佳爽在卫生用品领域占有较高的市场份额,产品销售遍布全世界,优势在哪?”东南网海外频道记者张礼珍对此充满好奇。“过硬的研发实力和产品质量是我们在市场上最大的底气和筹码。”美佳爽(中国)有限公司董事长陈汉河在接受采访时表示,目前美佳爽建成了从设备原料到品牌产品的一条龙研发团队,足够的研发实力支撑起了

市场快速反应能力,这就是优势所在。此外,他还表示,包括他在内的石狮企业家继承了祖辈爱拼敢赢的城市精神,“哪里有商机,就往哪里冲。”

事实上,美佳爽(中国)有限公司早在1998年成立于菲律宾,2003年进入中国市场,目前仅在石狮便有五家工厂。对此,中国日报网战略合作部副总监唐利军提问:“工厂从菲律宾到中国,产品从中国到海外,企业的信心在哪?”陈汉河表示:“完善的工业体系,一流的营商环境,周到的政务服务,是美佳爽考虑落地和深耕石狮的主要原因。”

(记者 杨德华 郭雅霞)