

促进内外贸高质量发展



侨力赋能 链通全球

——石狮借势“侨”牌推进内外贸高质量发展

无论是“中国服装产业示范集群”还是“全国纺织模范产业集群”，这些沉甸甸的国字号荣誉，都彰显了石狮纺织服装产业的深厚根基。而遍布全球49个国家和地区的近百万侨亲，更成为石狮从“世界工厂”向“全球供应链枢纽”跃升的关键力量。以乡情为纽带、以政策为引擎，石狮正书写侨力赋能高质量发展的新篇章。

1 侨亲反哺：从“单点投资”到“生态共建”

2025年新年伊始，“同心共富 狮路有你”石狮市海内外乡贤新春座谈会暨项目签约仪式举办，来自49个国家和地区的侨领乡贤目光灼灼——12个侨资项目、104亿元总投资额集中签约。这不仅是资金的回流，更是一场全球狮商对家乡产业未来的集体投票。

侨商回归的浪潮中，创新商业范式成为亮眼底色。清明时节，菲律宾锦尚镇联乡总会会长陈顶跃带领40余名会员返乡签约的锦尚商业综合体项目，总投资10亿元，建筑面积5.4万

平方米，由海外同乡会自主操盘运营，打破传统政企投资窠臼。更深远的意义在于，该项目开创的“乡贤反哺+商业升级”模式，预计运营后将创造100个就业岗位，辐射周边村落。

在距离锦尚镇15公里外的石狮服装城核心区，另一场产业生态重构已然落地生根。泰国石狮商会副会长蔡经锋打造的东南亚采购集散中心，三层楼的产业集群馆汇聚德化白瓷、安溪藤铁、晋江鞋服等10余个福建特色产业馆，宛若一座“闽派优品百货大楼”。通过整合市场采购贸易

试点政策，该中心为中小商户提供“多品种、小批量、快通关”出口服务，破解传统外贸订单门槛困局。数据显示，该中心已累计服务600余家跨境卖家企业，将石狮男装、南安水暖等产品输往泰国、菲律宾等18个国家和地区。

侨力赋能不仅限于商业领域。在蚶江镇洪窟村，由菲律宾侨商洪及祥捐资建设的及祥教育基金综合楼已进入规划阶段，这座建筑群直面蚶江中学打造“教育—商业—社区”三位一体的生态圈。同步推进的还有林嘉南教育基金楼，该项目计划落地莲西村，将建设跨境电商人才培训中心，弥补产业升级中的人才短板。

2 侨网联通：构建跨境贸易“高速通道”

侨商回流的底气是石狮市委、市政府精心构建的侨商回归长效机制。自启动“聚侨引侨和狮商回归”专项行动以来，石狮以乡情牌、政策牌、生态牌等“三张王牌”破解引资难题，让“石狮优品”内外通畅。一箱箱印着“石狮制造”的男装通过“侨易邦”平台，从石狮东南亚采购集散中心发往泰国海外仓，这背后是石狮借势百万侨亲构建的全球化贸易网络正高速运转。依托侨商深耕国际市场的渠道优势与国家级政策红利叠加，石狮外贸通道实现从“单点突破”到“系统重构”的质变升级，让“买全球、卖全球”从愿景照进现实。

2018年石狮获批全省首个市场采购贸易方式试点，2019年叠加全国

首个市场采购预包装食品出口试点，6年来，石狮从基础电商采集上架、采购、海内外仓储到商品履单服务，乃至电商精细化运营及孵化，为海内外跨境电商从业者提供一站式服务。在此基础上，2025年，石狮正式启动“全球男装供应链中心”项目，从而依托石狮“闽派”男装产业集群优势与电商基础，以“贸工联动、以贸带工、创新赋能”为导向，聚焦“一个中心、两条主线、四大重点、五个生态”，打造全球男装采购枢纽与跨境电商产业聚集区，力争三年内培育年交易量突破1500亿元的男装国际商贸城集群，五年内带动产业链年产值突破3000亿元，形成300万平方米连片发展跨境电商产业集聚区，建成国际知名

的男装供应链标杆城市。

2021年，RCEP青年侨商创新创业峰会在石狮市举办，线上开设24个海外视频分会场，与会专家学者、青年侨商共话区域经贸合作前景与机遇，共谋发展。对石狮而言，RCEP成员国石狮籍侨胞、侨企数量多、实力强，充分发挥侨胞侨企的资源优势和渠道优势，全面实施对接RCEP行动计划，抢抓RCEP带来的新机遇。借势东风，石狮整合全球20多个海外仓成立海外仓联盟，并联通泉州石湖港保税物流中心(B型)，创新推出“保税展示+网购保税”新零售模式，实现“线下体验、线上下单、极速配送”。一路走来，石狮连续开通共建“一带一路”外贸航线22条，覆盖菲律宾、泰国等多个国家，政策与通道双轮驱动下，石狮去年外贸进出口总额突破440亿元，“买全球、卖全球”格局已然成型。

3 侨力筑巢：商贸矩阵崛起“超强磁极”

在灵秀山电商生态产业园施工现场，塔吊林立间，项目已初显端倪，该产业园可补齐灵秀电商产业在商务金融和综合办公方面的短板，打造成为网商总部经济的新名片。也正如灵秀山电商生态产业园这类专业园区的不断崛起，使灵秀从便捷贸易服务到载体能级跃升，也让侨乡石狮悄然“蝶变”。

由天球(中国)有限公司投资的天球国际贸易跨境电商城，拥有商铺1600多间，商铺面积为35—100平方

米，主要经营纺织服装、鞋帽、五金饰品等优势产品，将打造成为集国际贸易、跨境电商、商品展示、洽谈交易、研发设计、仓储物流于一体的线上、线下供应链商贸城，为石狮及全国外贸企业、电商企业、新媒体运营企业提供国内外销售、供应链平台。众多如天球跨境电商城这般的市场载体正在石狮陆续落地生根，200万平方米的商贸矩阵正为石狮打造“超强磁极”。其中，近期签订落地的福建中泰国际贸易亚洲总部项目，将打造以全球进出口商

品展示中心、地方文旅商贸中心及地方文化数智展厅为核心的商业综合体；也有青创城、海西电商园、一六八国际网批中心、鼎盛网红城、原创网批基地等一批专业市场，联动石狮服装智能制造园等载体，超200万平方米现代化商贸聚集区已然成型。

从东南亚采购集散中心的“闽派百货大楼”，到菲律宾锦尚镇联乡总会的创新商业综合体；从“侨易邦”链通海外仓，到保税新零售重塑消费体验。石狮以侨为桥，正将“海丝”基因转化为供应链优势。这座昔日的侨乡“小香港”，正向着“全球男装供应链中心”的全新航程奋楫前行！（记者 邱育钦）

