

行进在“一带一路”上——石狮侨商界推进“一带一路”倡议系列报道(179)

2025年中国(石狮)辅料产业创新与全球合作对接活动举行

本报讯 9月9日,2025年中国(石狮)辅料产业创新与全球合作对接活动举行。

中国纺织工程学会理事长伏广伟在致辞中表示,石狮市委、市政府长期坚持以技术创新推动中小企业发展,建立了“一馆一院一中心”服务平台,给予石狮市服装辅料企业一系列优惠政策,有力促进了中小企业创新能力的提升,推动了石狮市服装辅料产业的进一步发展。本次活动紧紧围绕“小辅料、大未来”主题,为辅料企业在亟需的各要素领域提供了“一站式”服务和帮助,必将对服装辅料产业的未来发展产生重要影响。中国纺织工程学会将充分发挥优势,继续深化合作,为推动石狮市服装辅料产业的创新和发展添砖加瓦、贡献力量。

石狮的辅料产业历经数十年风雨洗礼、数代人拼搏

促进内外贸高质量发展



奋斗,已经形成了全流程、全品类辅料产业体系,汇聚企业超千家,带动就业超十万人,年产值突破百亿元,搭建起“生产在石狮、供应到全国、辐射至全球”的经销网络,奠定了“全国辅料看石

狮”的行业领军地位。站在高质量发展的新起点上,如何从“规模领先”迈向“价值引领”,成为石狮辅料人必须共同回答的时代命题。对此,石狮市委、市政府将以做强全球男装供应链中心为支

撑,以讲好“石狮辅料”故事为重点,支持企业抓创新、强品牌、拓市场、建网络,助力石狮辅料更深入地链通全球,闪耀世界舞台。

本次活动精心设置“辅通全球·跨界辅料新品展”“全球产业链合作沙龙”“互联互通考察对接”“辅料产业创新交流会”四大活动板块,集展览展示、跨界对接、国际合作、产业交流于一体,以“科技、时尚、绿色、健康”赋能辅料创新,推动石狮从辅料集散地向全球供应链枢纽跃升,共绘产业高质量发展新蓝图。

会上,举行了纺织服装产业国际战略合作、辅料产业国际合作项目、产学研合作平台签约仪式;纺织服装智慧实验室项目启动、泉州市第六届“同心杯”留学人员创新创业大赛启动仪式;有关专家学者作了专题分享。

(记者 许小雄 李荣鑫)

3个合作项目(平台)进行签约

本报讯 在9月9日举行的2025年中国(石狮)辅料产业创新与全球合作对接活动上,举行了纺织服装产业国际战略合作、辅料产业国际合作项目、产学研合作平台签约仪式。

纺织服装产业国际战略合作签约。该合作由石狮市总商会牵头,与越南、摩洛哥两国纺织服装协会达成三方战略合作协议,将围绕三大核心方向深化合作:一是搭建跨境贸易对接

平台,助力石狮服装企业拓展越南、摩洛哥及周边市场,同时引入两国优质面料、辅料资源,优化产业链供应链;二是推动技术交流,组织技术人员互访、技术研讨,促进中越、中摩纺织服装技术融合;三是开展产业信息共享,建立常态化沟通机制,及时传递各国产业政策、市场动态,为企业规避风险、把握机遇提供支持。

辅料产业国际合作项目

签约。该项目共有两个子项目:摩洛哥辅料展厅项目、孟加拉国纺织服装验货项目。这两个项目将从辅料供应链协同、产品质量服务、市场资源共享三大方向,打通“石狮辅料+多地制造+国内外市场”的联动通道,解决产业链断点、堵点问题,保障产业优质优品,让石狮辅料的产能更高效地对接国内外品牌需求。

产学研合作平台签约。

该项目聚焦“设计赋能”,共建两个平台:中国服装设计师协会与泉州纺织服装职业学院共建“服装创意设计研究及服务中心”、中纺学产业研究院与闽江学院服装与艺术工程学院共建“辅料时尚设计中心”。这两个平台将深度融合“行业资源+高校智慧+产业应用”,推动石狮服装及辅料产业创意升级、人才培育和设计转化。

(记者 许小雄)

石狮20余家企业携新品拓展东欧市场

本报讯 9月2日至5日,2025年第44届俄罗斯国际品牌成衣展(CPM)在莫斯科 Crocus 展览中心举行。展会汇聚全球900多个品牌,展示2026年春季和夏季系列最新潮流趋势,来自28个国家的展商及超过2.2万名专业买家齐聚一堂,开展业界交流、对接,洽谈合作。在石狮市商务局组织下,波士莱恩服饰、容取力进出口贸易、古得供应链、君拓服饰、挑战狼体育用品、亿龙盛世服装、雄飞贸易、五点半纺织品进出口等20多家石狮本土实力企业集体亮相,凭借创新产品与原创设计斩获订单与合作意向,展现“石狮制造”的强大实力与独特魅力,为拓展俄罗斯及东欧市场迈出坚实一步。

据悉,作为俄罗斯乃至东欧地区规模最大且获国际展览联盟(UFI)认证的专业服装展会,CPM展会是中国品牌进入该区域市场的“黄金通道”。本届展会覆盖男装、女装、童装、运动休闲、正装、内

衣泳装、鞋履箱包、服饰配件等50多个细分品类,并举办多场专业论坛,已成为洞察行业趋势与促成贸易合作的一个关键平台。此次石狮参展企业涵盖从服装制造、面料研发到进出口贸易的产业链核心企业,其中包括波士莱恩服饰、挑战狼体育用品、君拓服饰等成衣企业,以及五点半纺织品进出口等创新面料供应商。他们携带最新研发的科技、时尚、环保系列产品集体出征,与全球同行同场竞技。

俄罗斯市场对高品质、多品类中国纺织服装产品的需求持续旺盛,为本届石狮企业出海提供了广阔空间和绝佳机遇。展会现场,石狮企业带来一系列“拳头”面料产品,这些企业多样性、科技性、时尚性和环保性的户外运动面料赢得到访企业的广泛好评。波士莱恩服饰重点推出350多款原创设计的休闲男装系列,风格简约,贴合东欧市场审美;六六八纺织科技则带来300多款高科技户外、功能性

面料,其主打的户外功能系列、运动系列,特别是融入前沿科技的石墨烯系列以及符合全球可持续发展趋势的再生可回收系列面料,成为现场关注的焦点,吸引大量专业买家驻足咨询和深入洽谈,充分显示石狮产品强大的市场吸引力。

“通过俄罗斯国际品牌成衣展,我们与俄罗斯当地不少品牌企业进行精准对接,展出的户外创新面料产品得到众多服装企业认可,并达成初步战略合作意向。”石狮六六八纺织科技总经理张长谋表示,俄罗斯国际品牌成衣展为纺织面料企业与服装品牌、厂家和供应链之间提供交流互动与合作的机会,促进产业链之间对接协作、互利共赢,共谋发展。

石狮市享有“中国休闲服装名城”“中国流行面料趋势发布基地”和“休闲面料商贸名城”等多项国家级荣誉,近年来,中俄经贸合作紧密,共建“一带一路”倡议带来新机遇,俄罗斯对高品质中国产品

需求旺盛,为石狮企业拓展俄罗斯市场提供广阔空间。借助共建“一带一路”倡议的东风,石狮积极推动内外贸高质量发展,加速打造“全球男装供应链中心”,“石狮制造”凭借品质与创新畅销全球。

石狮市出台促进内外贸高质量发展有关措施,支持企业拓展国际市场,对参加境外展览会(含春季、秋季中国跨境电商交易会)的企业,每个展位给予展位费50%的奖励,单个展位最高奖励人民币2万元。其中,参加“一带一路”、金砖国家展会奖励标准提高至60%,单个展位最高奖励人民币2.5万元。此次俄罗斯国际品牌成衣展,石狮企业抱团参展,不仅为石狮企业赢得直接订单与国际合作机会,更在国际重要专业展会上提升了“石狮制造”的整体品牌形象,收集宝贵的市场前沿信息,为石狮纺织服装产业进一步开拓国际市场、融入全球供应链奠定坚实基础。(记者 兰良增)

“一带一路”新闻联播

第22届中国—东盟博览会签约155个项目

9月18日,第22届中国—东盟博览会签约仪式在广西南宁举行。现场签约项目155个,包括产业项目94个、“人工智能+”赋能千行百业项目44个、国际经贸类项目17个。

本届东博会签约仪式聚焦“AI唱主角、企业为主体”主题,围绕打造面向东盟的人工智能国际合作高地、构建跨区域跨境产业链供应链,着力推动签约一批标志性合作项目成果。

此次签约的国际经贸合作项目,涉及越南、马来西亚、缅甸、老挝、柬埔寨、印度尼西亚等6个东盟国家,其中包括中国—东盟人工智能创新合作老挝中心建设运营项目;签约的外商投资项目涉及特色农产品综合智能生产、生物燃料、纸品加工等产业。

(新华社)

1至8月免签入境外国人同比上升52.1%

2025年1至8月,全国边检机关累计查验出入境人员4.6亿人次,同比上升14.9%;其中内地居民2.2亿人次、港澳台居民1.8亿人次,同比分别上升15.4%、11.2%;外国人5126.8万人次、同比上升27.8%,其中免签入境外国人1589万人次,占入境外国人62.1%,同比上升52.1%。

今年以来,随着中国不断扩大开放,越来越多的中国公民走出国门、走向世界,更多外国人来华商贸、旅游、工作、学习和生活,全国口岸出入境人员持续增长。为更好地促进中外人员往来和合作交流,国家移民管理局先后出台一系列便利外籍人员来华和服务保障中国公民出入境管理措施,同时部署全国边检机关在各口岸现场备足执勤警力、开足查验通道,确保口岸通关高效顺畅。

国家移民管理局相关负责人表示,国家移民管理局将聚焦稳步扩大移民管理领域制度型开放,进一步健全完善服务国家重大战略和区域战略、便利中外交往和经贸合作、优化移民管理政务服务政策制度,持续优化口岸通关环境,不断提升通关便利化水平,让中外人员交流交往更加便利顺畅。

(新华社)

2025“一带一路”媒体合作论坛举行

2025“一带一路”媒体合作论坛9月16日在云南省昆明市举行。

来自87个国家以及国际和地区组织、165家媒体和机构的200余位外方代表与会。与会嘉宾认为,各国媒体要进一步深化合作,当好丝路精神的践行者、弘扬者,积极传播平等、互鉴、对话、包容的文明观;当好发展成果的记录者、讲述者,继续深入报道共建“一带一路”的生动实践,广泛汇聚合作共赢正能量;当好文明互鉴的参与者、推动者,以优质新闻作品增进了解、打破隔阂、凝聚众力,让构建人类命运共同体的根基更加坚固。

(新华社)