



光影“泼墨”石狮成诗

——石狮“影旅”融合构筑文旅多元发展新格局

近段时间,《浪浪人生》的热映不仅带火“闽南风情”,更让石狮取景地成为今年“双节”期间游客争相打卡的目的地。这部改编自晋江籍作家蔡崇达散文集《皮囊》的电影,以镜头语言将我市海洋文化与人文底蕴展现得淋漓尽致。

今年,石狮国庆中秋假期文旅表现亮眼,推出了十里黄金海岸追光音旅、八卦街闽南民俗文化嘉年华等活动,吸引各地游客来石旅游。其中,十里黄金海岸片区接待52.93万人次,洛伽寺接待35.16万人次。



从文字到光影

今年国庆档,由韩寒监制,黄渤、范丞丞、殷桃主演的《浪浪人生》成为一匹黑马。该电影改编自蔡崇达的畅销散文集《皮囊》,其书籍自2014年面世以来,发行量已逾600万册。

《浪浪人生》与原著《皮囊》的关系,可概括为“神似而形不拘”。影片精准地继承了原著的核心命题——在生活的风浪中,家庭是每个人最后的港湾与力量源泉。《皮囊》原作由14篇散文构成的合集,叙事松散、情绪绵长。编剧巧妙地从中提炼出“黄荣发一家”作为叙事核心,将散落的人物与故事线索重新编织,构建出一个更紧凑、更具戏剧张力的家庭故事。

在蔡崇达看来,电影《浪浪人生》是他与韩寒创作理念的融合。“这部电影像是韩寒跟蔡崇达结婚生的一个小孩。”蔡崇达在公开场合接受采访时表示。

“跟着电影去旅行”

在石狮,影片中人物黄荣发

坐轮椅看海的“硬核治愈”片段取景于永宁观音山,家的外景则取自永宁金埭村。镜头流转间,祥芝国家中心渔港的鲜活画卷徐徐铺展。

记者从市文体旅游局获悉,今年“双节”前,石狮文旅以“跟着电影去旅游”为核心理念,结合取景地推出各类活动。“我们把‘跟着电影去旅游’融入IP策划,推出追光音乐会、百人集体婚礼、非遗快闪等活动,还联动世茂海丝馆、八卦街历史街区、巧克力小镇推出打卡领文创活动。”市文体旅游局旅游股股长李小燕介绍,通过“活动场景+线路推介+举办消费季”等系列文旅活动,广大游客沉浸式感受石狮滨海风光魅力,深度领略本土独特文化内涵,并进一步拉动我市假日文旅消费。

石狮文旅热度的上升并非偶然。根据今年6月公布的《全国县域旅游研究报告2025》名单,石狮市排名全国县域旅游综合实力第72位,相较于2024年跃升15个位次。2024年,石狮市接待游客1081.35万人次,同比增长

17.8%,游客旅游总花费136.97亿元,同比增长21.2%,两项指标增速均居泉州前列。

文旅发展“软硬兼施”

石狮旅游热度攀升的背后,是市软硬件服务水平全面提升的结果。作为滨海石狮的核心文旅名片,以“网红”打卡点洛伽寺为代表的“十里黄金海岸”,在今年“五一”假期首日,就吸引了超过12万人次游客。“双节”假期,十里黄金海岸片区更取得接待52.93万人次、洛伽寺接待35.16万人次的亮眼成绩。

为应对客流高峰,我市实施系列贴心服务措施,包括“5分钟一班的白天双向不间断对开”免费接驳车服务、便捷自驾游游客的“文旅停车”小程序服务等。在硬件设施全域升级的同时,我市软性服务也下足了功夫。在辖区各主要交通点位,民警、属地镇村、景区工作人员等各方力量随处可见,为景区的安全有序增添重要保障。

村企共建新赛道

不仅在吸引影视取景方面成绩斐然,我市在探索“影视服务+乡村振兴”的产业融合道路上更

是迈出了关键的一步。今年6月,一份承载着乡村振兴新希望的影视服务共建协议正式落笔,石狮市湖西人力资源服务有限公司与泉州市影视服务中心达成战略合作,为村集体经济增收开辟了极具潜力的新赛道。

“通过系统性地对接影视产业需求,湖西村的闲置场地资源以及充沛的本地劳动力得以盘活,转化为可持续的集体经济收益。”湖西村相关负责人介绍。从单次剧组服务的“试水”成功,到建立长效合作机制,湖西村正将“影视协拍”打造成为激活乡村经济、带动村民家门口就业的特色产业。

影视与文旅的深度融合,不仅为石狮带来客流与效益,更让美丽的海滨城市石狮的独特文化走向更广阔的远方。眼下,石狮文旅产业已然从单纯的景点观光迈向文旅融合、影视赋能的新阶段。以洛伽寺、红塔湾等为代表的网红打卡点持续火爆,祥芝国家中心渔港的渔家风情与海港浪漫,以及不断推进的八卦街夜间文化和旅游消费集聚区等重大项目,共同构筑起石狮文旅多元发展的新格局。

(记者 王文豪 李荣鑫)

