

贯彻落实“大侨务”观念 打好新时代新“侨牌”



菲律宾石狮市同乡总会副理事长 施纯程

面向未来,作为商会会长,我拟从三个方面进一步把工作做实、做细,为家乡“侨牌”建设贡献力量。

一是深化产业对接与市场服务——依托区域物流与市场通道,继续推动家乡优秀中小企业与泰国及东盟渠道的对接,帮助企业降低海外推进成

我想从三个方面谈几点体会。

第一,要推动家乡干部“走出去”,加强与海外侨胞的双向交流。干部经常走出去,才能更好地理解海外侨胞的所思所盼,也能把家乡的发展机遇、政策红利介绍到海外。

第二,要注重吸引和培育海外“侨二代”,让他们回到家乡创业、实习、交流。今天的海外新生代,既有对祖籍地的情

感认同,也渴望通过实践来寻找归属感。我们要为他们创造更便利的条件,鼓励他们到家乡参与创新创业,加入文化交流和青年互动的项目。比如,作为菲律宾石狮市同乡总会创会会长,蔡友玉先生虽身居海外,却心系故土,他倾注心力与财富,独资创立了石狮市首个永久性教育基金会,建起两栋蔡友玉大厦,累计捐资超过两千万元,为家乡的教育事业奠

定了坚实的基础。蔡友玉先生的事迹所承载的不仅是老一辈侨胞艰苦创业、情系桑梓的奋斗历史,更是跨越时空、承前启后的精神象征。我们要讲好蔡友玉先生的故事,让年轻一代理解其中所蕴含的爱乡传统与奉献精神,激励他们沿着前人的足迹,继续投身家乡建设,让侨胞爱国爱乡的薪火代代相传、生生不息。

第三,要切实保障侨胞的合

法权益,凝聚侨心侨力。广大侨胞无论身在何处,始终心系家乡。家乡要用心用情做好服务工作,更要完善保障机制,切实保护侨胞在投资、生活、发展方面的合法权益,让他们在家乡放心投资、安心发展、舒心生活。只有这样,侨胞才会真正把家乡当作“老家”,愿意在“一带一路”建设、文化交流、产业合作等方面发挥桥梁作用,汇聚起推动石狮市高质量发展的强大合力。



香港石狮同乡总会会长 王仁奖

澳门、石狮两地文旅资源各具特色,互补性极强,合作前景广阔。我们认为,未来可以在以下几个方面重点深化合作。

一是共推“一程多站”旅游线路:积极推动将澳门的“世界遗产历史城区”与石狮的“海丝文化”(如姑嫂塔、六胜塔)、黄金海岸、祥芝国家中心渔港以及丰富的闽南古厝、民俗活动等串联起来,设计开发“世遗探秘+海丝溯源+时尚购物+美食

本,提升“泉品”在海外市场的认知度与竞争力。

二是创新传承与人才培养模式——组织华裔青年回乡参访与研学,推动中泰校际结对与线上线下交流,并通过短视频、云课堂等新媒体形式讲好石狮故事、传播家乡文化,增强年轻一代的根脉认同与文化自信。

三是构建常态化服务体系——加强与家乡有关部门沟通,搭建“侨务服务站/侨智回流”对接机制,为侨商返乡投资、项目申报、资质办理等提供一站式咨询与协助,降低制度性成本,鼓励更多侨资侨智参与家乡建设。

“此心安处是吾乡,他乡建

功报故土。”泰国石狮同乡总会暨泰国石狮商会将一如既往地做家乡的海外联络站,做好情感联络、产业对接与文化遗产的各项工作。我们愿与家乡各级部门、乡贤企业携手,把“大侨务”理念转化为实实在在的项目和成果,为石狮的高质量发展贡献侨力、侨智与侨情。



泰国石狮同乡总会会长 杨清筑

就新时代背景下,石狮如何更好发挥侨乡优势,打好新时代新“侨”牌,谈谈个人的一些看法。

第一,用心用情“凝侨心”,筑牢血脉根魂。要持续深化与世界各地石狮籍社团和乡亲的联谊交流,创新联络方式,拓展联系渠道。既要密切联系成功人士,也要关心普通侨胞,尤其要重视做好新生代和新华侨华人的联络工作,让所有乡亲感受到家乡的温暖。通过开展多种

形式的文化交流活动,传承和弘扬闽南文化、华侨文化,讲好李子芳、董云阁等华侨先烈报国爱乡的故事,增强新生代对家乡的文化认同和情感归属,让爱国爱乡的传统代代相传。

第二,精准施策“汇侨智”,搭建建言平台。要建立健全常态化沟通机制和建言渠道,邀请侨胞参与重大发展规划的咨询论证,听取他们对产业升级、城市建设、社会治理等方面的意见。可以探索设立“海外专家顾

问团”等平台,鼓励侨胞为家乡引进新理念、新技术,将个人智慧转化为推动石狮高质量发展的具体实践。

第三,优化环境“聚侨力”,打造投资热土。要持续优化营商环境,对标国际一流标准,打造市场化、法治化、便利化的投资环境,让侨胞回乡投资创业更安心、更舒心、更有信心。要围绕石狮现代商贸、智能制造、跨境电商等重点产业,精心策划高

与建设。同时,要积极利用侨胞商业网络,帮助石狮产品、石狮品牌开拓更广阔的国际市场。

第四,创新载体“弘侨爱”,传承桑梓情怀。石狮侨胞素有热心公益、回馈家乡的优良传统。要完善鼓励和引导侨捐捐助的机制,管好用好侨捐项目,使其发挥最大效益。同时,拓展“侨爱”新领域,鼓励侨胞参与乡村振兴、生态保护、慈善救助等事业,让侨胞爱心在更广阔领域绽放光彩。



菲华各界联合会副主席兼秘书长 蔡辉煌

近年来,在“大侨务”工作格局的有力支撑下,在石狮市委、市政府和统战部门的护航下,我们实现了从“引回来”到“长起来”的跨越。目前,美佳爽公司在石狮拥有四个现代化厂区,占地面积超过50万平方米,涵盖卫生用品制造、设备生产、上游原料供应、研发中心及实验基地等多个领域,全集团,年产值超百亿元人民币。其中,中国区贡献10亿元

体验”等主题旅游线路。利用澳门国际客源优势,吸引来澳的国际游客延伸至石狮旅游,同时引导石狮及内陆游客经澳门走向更广阔的世界,实现客源互送、市场共享。

二是共享文旅发展经验与平台:澳门在旅游管理、酒店服务、节庆活动策划等方面经验丰富。可以加强两地文旅交流互访,同时,通过澳门的一些平台,展示石狮的城市形象和旅

游产品,吸引投资与合作。

三是共办特色节庆与文化交流活动:持续加强两地在文化、艺术、非遗等领域的深度互动。如在澳门展示石狮的闽南戏曲、灯谜、拍胸舞、伴手礼,在石狮展示澳门的葡式土风舞、中西特色美食、文创产品。推动两地艺术团体互访演出,让文化交流成为文旅合作的“催化剂”。

四是共促文创产业与青年

“双创”:引导和支持两地青年文创人才合作,挖掘石狮的“海丝文化”“侨乡文化”和澳门的中西文化元素,开发具有两地特色的文创产品、旅游纪念品。利用石狮强大的服装产业基础,结合澳门的设计灵感,打造联名时尚品牌。总会将积极为两地青年在文旅、文创领域的创新创业提供联络和支持,让青年成为澳门、石狮文旅合作的生力军。



澳门石狮同乡总会理事长 洪香坛

石狮作为著名侨乡,侨的资源丰富,侨的优势突出,打好新时代“侨牌”,正当其时、大有可为。

一、以“大侨务”视野,构建全域联动新格局。“大侨务”不仅是工作理念,更是资源整合、力量协同的系统工程。建议石狮进一步构建“政府引导+侨团联动+企业参与+社会支持”的侨务工作体系,推动侨务工作从“单点服务”向“生态共建”转型。我们可以借鉴义乌“世界义乌人大

会”等平台经验,打造石狮版的“全球侨商峰会”,汇聚侨智、侨资、侨力,推动石狮与全球市场的深度对接。

二、以“数字化”赋能,打造侨务服务新平台。在数字经济时代,侨务工作也应插上“数字翅膀”。建议推动建设“智慧侨务”平台,实现政策推送、项目对接、法律服务、文化交流等功能一体化,让海外侨胞“一屏感知石狮、一键链接家乡”。同时,支

持侨商参与跨境电商、海外仓建设、数字贸易等新业态,助力石狮产品、品牌、文化“走出去”。

三、以“产业链”思维,推动侨资侨智反哺家乡。我们侨商既有国际视野,也有本土情怀。石狮应积极引导侨胞在高端制造、现代服务、文旅融合、绿色经济等领域投资兴业,推动“侨力”与“石狮产业”深度融合。例如,可设立“侨商创新创业基地”,鼓励侨胞带回先进技术、管理经验

和国际渠道,助力石狮产业转型升级。

四、以“文化认同”为纽带,增强侨胞归属感与向心力。文化是侨胞与家乡最深厚的情感纽带。建议加强石狮侨乡文化的挖掘与传播,推动侨史馆、侨文化节、侨乡纪录片等项目建设,增强新生代侨胞的文化认同。同时,鼓励侨胞担任“石狮文化推广大使”,在国际上讲好石狮故事、传递家乡声音。

人民币,且增长势头强劲。特别值得一提的是,在石狮“聚侨引侨和狮商回归”专项行动的支持下,我们投资近6亿元的第五工厂已建成14万平方米厂房并部分投产。这些成绩的取得,离不开“大侨务”观念的全方位赋能——从项目落地的“绿色通道”,到产业链配套的“精准对接”,再到创新人才的“平台搭建”,每一个环节都彰显“大侨务”工作的广

度与深度。

美佳爽落户石狮以来,已带动多家东南亚上游配套企业随迁,初步形成“以侨引侨、以侨聚侨”的集群效应。作为扎根石狮的侨企,我们深知今天的投资热度,源自祖辈“下南洋”时血脉中流淌的故土深情。过去,老华侨们省吃俭用寄回侨汇,只为家乡能修一条石板路;今天,我们带着资金、技术、全球视野回归,就是要让

“石板路”升级为“产业大道”,让“侨乡优势”转化为“发展胜势”。

我诚挚倡议:让我们在“大侨务”观念指引下,共同构建更广阔的侨务合作平台,将海外数十年积累的商会、校友会、行业协会资源,转化为石狮招商引资的“前沿阵地”。让我们共同当好石狮的“招商大使”,把更多高端项目、优秀人才、创新资本引回家乡。



美佳爽(中国)有限公司董事长 陈汉河